

제350회 도의회 임시회

전문위원 검토보고 답변자료

■ 2024년 제3회 산업경제실 출연계획안	6
-------------------------------	---

| 연번 | 부 서 명 | 건 명 | 검토
보고서(p) | 답변(p) | |----|-----------|--|--------------|-------| | 1 | 미 래 산 업 과 | 지역 디지털기업 성장지원 (SW서비스사업화, 선도기업사업화지원) 참여 수행기관 선정내역 등 | 11 | 6 | | 2 | 미 래 산 업 과 | 지역 자율형 디지털 혁신프로젝트 참여 수행기관 선정내역 등 | | 7 | | 3 | 일자리기업지원과 | 천연물 소재 고기능성 그린바이오 기업 생태계 조성사업 내용 | 12 | 8 | | 4 | 일자리기업지원과 | 창업보육센터 사업 확대 필요성 및 수혜 예상 기업 수 | 13 | 10 | | 5 | 일자리기업지원과 | 중소기업 생산자재유통플랫폼 사업비 출연의 적정성 | 14 | 13 | | 6 | 일자리기업지원과 | 중소기업 생산자재유통플랫폼 운영 관련 지적사항 설명 | | 14 | | 7 | 일자리기업지원과 | 기업제품 판로 지원 '23년 지원내역 등 성과 | | 15 | | 8 | 일자리기업지원과 | 기업제품 판로 지원 향후 추진계획 | 15 | 16 |

2024년도 제3회 산업경제실 출연계획안

1 지역 디지털기업 성장지원 (SW서비스사업화, 선도기업사업화지원) 참여 수행기관 선정내역 등

<전문위원 검토의견>

- 공모 사업과제 선정관련 과제심의위원회 결과와 참여 수행기관 선정내역 등에 대한 구체적인 설명이 필요함

<답변>

□ 과제 심의위원회는 외부전문가 5인으로 구성하여

- 지역SW서비스사업화지원 사업은 2. 5.~2. 6.까지 2일간, 지역선도기업사업화 지원사업은 2. 7.에 각각 선정평가를 실시하였음
- 평가방식은 과제별 발표평가를 통해 정책부합성·기술경쟁력·사업화 가능성·지역발전 기여도 등을 평가하였음

※ 평균점수 70점 이상 획득 기업 중 고득점 순으로 4개 과제씩 선정

□ 참여 수행기관은 도내 SW기업을 대상으로

- 과제공모(1. 18. ~ 1. 31.)를 통해 총 17개 과제를 접수하여, 과기정통부 사업공고에 따라 각 사업별 4개 과제씩 선정하였음

※ 선정과제 사업계획서 제출 완료(충남TP → NIPA / 3. 4.자)

<SW서비스사업화 지원사업 수행기관 선정 과제내역 >

연번	기업명	과제명	기업소재지
1	이안하이텍	AI·ML 기반의 3D 콘텐츠 생성 플랫폼	천안
2	자이엔트	전통주 AI 브랜딩 솔루션 연계 스마트 양조 모니터링 시스템 개발	아산
3	서북	셀프포토 키오스크 통합제어를 위한 AI 기반의 SW개발	천안
4	티엔에스솔루션	머신러닝·딥러닝 이용한 저밀도 이물 검출 SW개발	천안

<선도기업사업화 지원사업 수행기관 선정 과제내역 >

연번	기업명	과제명	기업소재지
1	제이이노텍	공장 운영 효율성 향상을 위한 3차원 공간물류 시뮬레이터 개발	천안
2	케이엔씨	선형 회귀 머신러닝 알고리즘 이용한 Pulse 제어 SW 개발	천안
3	카이아이컴퍼니	AI 하이브리드 모델을 이용한 인지선별검사 솔루션 개발	천안
4	가우스랩	에너지 기상정보를 활용한 데이터 가공·판매 서비스 고도화	천안

□ 앞으로 사업 전담기관인 정보통신산업진흥원(NIPA)에서

- 최종평가를 통해 사업당 2개 과제 최종 확정예정(3월 중)

2 지역 자율형 디지털 혁신프로젝트 참여 수행기관 선정내역 등

<전문위원 검토의견>

- 공모 사업과제 선정관련 과제심의위원회 결과와 참여 수행기관 선정내역 등에 대한 구체적인 설명이 필요함

<답변>

□ 지역 자율형 디지털 혁신프로젝트 사업은

- 과기정통부 지역디지털 기초체력지원 사업의 세부사업 중 별도의 추진일정으로 시행하는 사업임

< 과기정통부 지역 디지털 기초체력지원 사업 세부사업별 추진일정 >

세부사업		사업 공고기간	사업계획 평가	사업계획 확정	협약·사업추진
지역 디지털 성장 지원	SW서비스사업화	'24. 1. 30. ~ 3. 4.	'24. 3월 1~2주차	'24. 3월 3주차	'24. 3월 4주차
	선도기업사업화				
지역자율형 디지털 혁신프로젝트		'24. 2. 7. ~ 3. 26.	'24. 3월 5주차 ~ 4월 1주차	'24. 4월 3주차 ~ 4주차	'24. 4월 4주차

□ 과제심의위원회는 총 7명(외부 5, 내부 2)으로 구성하여

- 2. 16. ~ 2. 28.까지 기간 중, 총 3회의 심의위원회를 개최하여 사업 추진분야·참여기업(군) 모집 절차 등을 확정하였음
 - (사업분야) 디스플레이 장비 제조분야 지능화 및 검증 표준모델 개발
 - (지원규모) 5개 과제 내외, 과제당 최대 3억원 이내 차등 지원

□ 참여 수행기관은 도내 중·소 SW융합기업을 대상으로

- 과제공모(2. 28. ~ 3. 8.)를 통해 총 7개 기업, 7개 과제 접수
- 외부전문가 3인으로 구성된 과제 선정평가(3. 12.)를 실시하여 총 5개 기업, 5개 과제를 선정하였음

< 지역 자율형 디지털 혁신프로젝트 수행기관 선정 과제내역 >

연번	기업명	과제명	기업소재지
1	(주)비원테크	디스플레이 Flexible PCB 부품 정밀 검사장비 개발	천안
2	(주)이노테크	플렉시블 OLED Display Defect 검사용 Vision Inspection 시스템 개발	아산
3	(주)티엔에스솔루션	Micro LED 이물에 대한 형질 유형 분석 System 개발	천안
4	(주)제이이노텍	디스플레이 검사 장비의 사전 고장 예측을 위한 AI 검증 솔루션 SW 개발	천안
5	(주)씨케이엘	AI 딥러닝 기반 비전 응용 디스플레이 부품 검사 모듈 개발	천안

□ 앞으로, 선정된 참여기업과 사업내용을 구체화하여

- 정보통신산업진흥원에 3.26일까지 사업계획서를 제출할 예정임

3 천연물 소재 고기능성 그린바이오 기업 생태계 조성사업 내용

<전문위원 검토의견>

- 「천연물 소재 고기능성 그린바이오 기업 생태계 조성 사업」의 사업 내용, 지원 대상 등 구체적 내용에 대한 설명이 필요

<답 변>

□ '23년 10월 중소벤처기업부의 '지역특화 프로젝트'에 공모선정되어 추진하는 사업으로

- 중소기업의 혁신성장과 기술 경쟁력 제고를 위해 중기부와 우리도가 협업하여 지역별 특화 프로젝트를 기획·선정하고, 3년간('24~'26) 국비 450억원 지원

* 충남 지역 특화 프로젝트 : 천연물 소재 고기능성 그린바이오 기업 생태계 조성

□ 기능성 건강식품, 기능성 뷰티제품, 동식물 기능증진제품 등 도내 천연물 소재 그린바이오 관련기업 54개사에

- 컨설팅, 수출, 정책자금, 창업, 제조혁신, 사업화 등 6개 분야*를 지원하는 것으로 '24년 국비 지원규모는 130억 1천4백만원임

- ① (중소기업 혁신바우처) 컨설팅, 기술지원, 마케팅 서비스 바우처 방식 지원(13.6억원)
- ② (수출바우처) 디자인 개발·홍보, 바이어 발굴, 전시회, 인증 등 해외 진출에 필요한 마케팅 서비스 바우처 방식 지원(0.34억원)
- ③ (중소기업 정책자금) 중소기업 생산성 향상 등을 위한 저금리 융자지원(61.6억원)
- ④ (창업중심대학) 창업사업화 자금 및 대학 역량을 활용한 창업기업 역량강화 프로그램 등 지원(6.6억원)
- ⑤ (스마트공장) 스마트공장 솔루션, 연동설비 및 구축 컨설팅 등 지원(40억원)
- ⑥ (지역주력산업 기업지원) 식품기능성평가(인체적용 전시험, 인체적용시험, 개별인정 등록), 시제품 제작, 인증 등 기술지원 및 디자인·브랜드 개선, 상품기획 등 사업화 지원(8억원)

□ 제1회 추경에 편성하는 도비 3억원은

- 인체적용시험을 위해 통상적으로 소요되는 비용은 약 4억원으로, 최대 5천만원이 지원되는 등 사업의 국비로는 사업 실효성 낮음
- 재정이 열악한 중소기업에 장기간 고비용이 소요되는 인체적용시험비 지원을 현실화하여 향후 고부가가치산업으로 육성될 수 있도록 하기 위한 사업비임(연 3억/3년간)

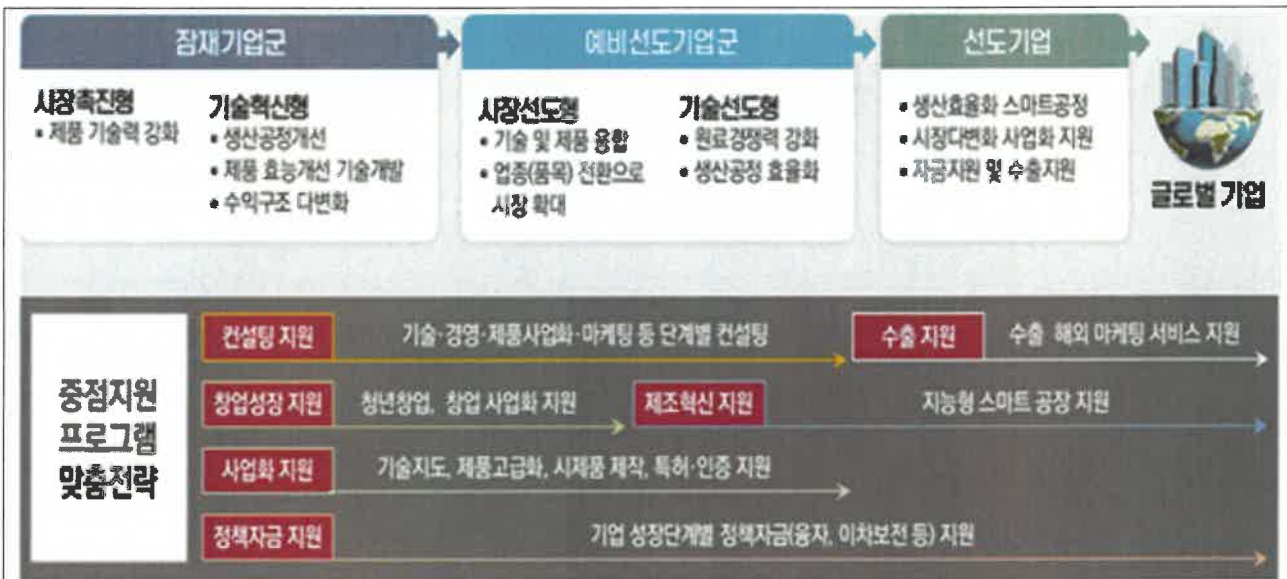
□ 프로젝트 개요

- (프로젝트명) 천연물 소재 고기능성 그린바이오 기업 생태계 조성
- (추진기간) '24년~'26년(3년)
- (사업내용) 천연 생명자원(식물, 동물 및 미생물 등) 유래 고기능성·고부가 그린바이오 산업 육성을 통한 충남형 미래 바이오 기업군 첨단 소재 경쟁력 강화
- 기업 성장단계별·기업군별 밀착지원을 통한 고기능성 그린바이오 산업 생태계 활성화

□ 지원대상

- 식품, 화장품, 사료 및 사료첨가제, 비료, 동물용의약품 등 그린바이오 관련 중소기업
- 기능성 제조식품, 기능성 뷰티제품, 동식물 기능증진제품 관련 전후방 기업

□ 기업성장단계별 연계방안



□ 신청접수

- (접수) 1월 공고, 충남테크노파크 포털(www.ctp.or.kr) 온라인신청
- (제출서류) 신청기업 자가진단표, 참여기업 신청서, 정보활용 동의서, 국세·지방세 완납증명서, 기업정보 제3자 제공 동의서 등 각 1부

□ 프로젝트 추진절차

프로젝트 공고	참여기업 신청·접수	참여기업 심사/선정	참여기업 확정	지원사업 합동공고	지원기업 심사/선정	프로젝트 지원
충남테크노파크 포털	온라인 신청	서류 및 발표평가	지역중소기업 지원협의회	중기부 사업(공동)	사업별 심사·선정	사업별 지원
1.10(수)	1월 중순~	~2.23(금)	2.28(수)	3월초	3월말	4월~5월

※ 단, 상기 내용과 일정은 변동될 수 있음

4 창업보육센터 사업 확대 필요성 및 수혜 예상 기업 수

〈전문위원 검토의견〉

- 기존 사업의 부족한 점 및 마케팅 사업 확대 필요성 설명
- 보육센터 입주기업 수 및 동 마케팅 지원사업 확대로 수혜 예상 기업수

〈 답 변 〉

□ 기존 사업의 부족한 점 및 동 사업 확대를 하는 이유는

- 초기기업의 마케팅 강화 지원은 기업 및 제품 인지도를 확산시켜 매출액 증가 등의 양적 성과로 기업 성장에 긍정적 영향을 미침
- 그러나 기존 사업은 사업비 제약으로 시제품 제작창업교육세미나에 차중, 제품판매를 위해 필요한 홍보 등 마케팅에 충분한 지원을 못하는 실정임
 - 특히, 사업비 제약으로 인해 기업 및 제품인지도 제고에 효과적이나 고비용이 드는 ①온라인 MD 입점 상담회, ②코엑스 전시회 참가, ③라이브 커머스 등의 마케팅 지원은 현재 이루어지지 않고 있는 상황으로
- 입주기업의 제품 판매 어려움을 해소코자, 입주기업 대상 설문조사 및 보육센터 매니저들과의 수차례 협의를 통해 입주기업에 대한 마케팅 지원 확대의 필요성 인식, 금번 전문적인 마케팅 지원사업을 발굴하였음

□ 창업보육센터에 입주한 업종별 입주기업 수 및 이 사업으로 수혜가 예상되는 기업 수는

- 현재, 도내 15개 창업보육센터에는 다양한 업종*의 총 369개 기업이 입주 중으로, 이중 약 100여개 기업**이 사업의 혜택을 받을 것으로 예상

* 화장품, 반려동물용품, 차량용품, 플랫폼 서비스, 의류, 생활용품 등

** (15개 BI 입주기업 마케팅 Scale-up) 40개, (충남BI 제품 판촉, 홍보형 라이브커머스 프로그램) 30개, (충남BI 스타트업 우수 제품 온라인 특별기획전) 27개

- 특히, 사업참여 대학별로 특화 분야 기업들이 있어 다양한 업종의 기업이 참여할 것으로 예상

* 건양대-식품, 단국대-화장품, 한서대-드론, 백석문화대-플랫폼 등

⇒ 금번 마케팅 지원 확대로 입주 기업들의 성장과 시장 진출 기대

참고 1

신규 마케팅 지원사업(안)

☐ 15개 BI 입주기업 마케팅 Scale-UP

소요예산	총 68,000천원	
사업목적	마케팅 컨설턴트를 통한 유통망 입점전략 수립 및 대형 유통사 MD와의 입점상담을 통한 매출 증대와 판로 확보 목표	
사업내용	컨설팅(컨설팅+에듀케이션)	메이저 유통사별 입점 선결조건 교육 및 사업 분야별 집단 컨설팅
	마케팅 멘토링	브랜드 마케팅 전략 및 입점전략 수립
	온라인 MD 입점 상담회	쿠팡, 11번가 등 온라인 쇼핑 플랫폼 MD를 초청하여 기업별 상담, 입점 검토
	마케팅 사업화 지원	제품 패키징 디자인 리뉴얼, 상세페이지 제작, 홍보 콘텐츠 제작 등 온-오프라인 사업화 지원
참여기업 수 (예정)	40개사 내외	

☐ 충남BI 제품 판촉, 홍보형 라이브 커머스 프로그램

소요예산	총 87,000천원	
사업목적	제품 전시와 라이브 커머스를 통한 판로 개척과 매출 증대 목표	
사업내용	○ 충남BI 스타트업 제품 판촉 및 홍보형 라이브 커머스 프로그램 - 코엑스 제품전시 및 라이브 커머스(실시간 상호작용형 모바일 홈쇼핑) 추진	
참여기업 수 (예정)	30개사 내외	

☐ 충남BI 스타트업 우수 제품 온라인 특별기획전

소요예산	총 45,000천원	
사업목적	통합 판매 페이지 운영을 통한 판로 개척과 기업제품 홍보 목표	
사업내용	○ 충남BI 스타트업 우수 제품 온라인 특별 기획전 - 15개 BI 통합 온라인 판매페이지 제작 및 통합몰 구축	
참여기업 수 (예정)	27개사 내외	

참고 2

입주기업 및 사업 지원가능 기업

센터명	특화분야	입주기업(개)	지원가능 기업
합계	15개	369	184
건양대	식음료, 환경	35	26
공주대	농공상 융합	29	10
남서울대	디지털미디어	36	11
단국대	생명공학	20	18
백석대	정보통신	13	6
백석문화대	디자인, ICT	20	10
상명대	지식기반 서비스	14	11
선문대	반도체, 디스플레이	26	16
순천향대	BT, IT	36	15
중부대	웰니스 바이오	12	7
신성대	기계부품, 소재	11	9
청운대	지식기반 서비스	24	10
한국기술교육대	기계, 장비제조	21	8
한서대	항공, 해양	31	15
호서대	반도체, 디스플레이	41	12

※ 입주기업 변동 및 기업 수요에 따라 일부 수혜가능 기업 변동 가능

5 중소기업 생산자재유통플랫폼 운영 사업비 출연의 적정성

〈전문위원 검토의견〉

- 중소기업 생산자재유통플랫폼 운영성과 달성의 한계를 지닌 기관에 사업비를 출연하는 것이 적절한 지 설명

〈 답 변 〉

□ 플랫폼의 효과적 목표 달성과 기업 참여 증대를 위해

- 도내 상공회의소, 중소기업중앙회, 중소기업연합회 등 중소기업 관련 단체를 공개모집하여 민간위탁으로 운영하고자 하였으나,
 - 기관 현장 방문 및 점검결과, 공유경제 플랫폼에 대한 이해도와 유사사업 진행경험이 부족하였음
 - 지난 임시회 재검토 의견으로 온라인 플랫폼 운영 및 공유경제 사업의 이해도가 높은 충청남도일자리경제진흥원의 사업 수행 가능여부 검토 의견이 있었음

□ 충청남도일자리경제진흥원은 플랫폼 구축 공모사업 선정 후,

- 자문회의, 플랫폼 구축 컨설팅·계획 수립까지 주도적으로 참여
- 도내 기업제품(농산물·공산물) 온라인 판매 플랫폼인 '농사랑'을 성공적으로 직영 운영하고 있는 기관으로 풍부한 경험과 안정적인 운영·관리를 기대할 수 있음
- 운영기관 선정 후, 효과적 목표 달성 및 가입자수와 거래건수 증대를 위해 도내 기업지원기관의 인프라를(회원사·협력사) 활용하여 플랫폼 활성화와 정착에 최선을 다하겠음

6 중소기업 생산자재유통플랫폼 운영 관련 지적사항 설명

〈전문위원 검토의견〉

- 중소기업 생산자재유통플랫폼 책임 소재 문제, 수수료 처리 계획 등 지난 회의에서 제안 및 지적된 사항에 대한 설명

〈답 변〉

□ 지난 회의에서 제안, 지적된 법적검토사항은 도 자문변호사 3인에게 의뢰하였고 의뢰내용은

- 지자체 중개거래 서비스 운영 타당성 및 적법성 여부
- 플랫폼 전자상거래법 위반 등 문제발생 시 지자체 법적책임 유무
- 거래 성사로 발생한 중개수수료를 지자체 수익이 아닌 중개참여 기업이 취득하는 것에 대한 적절성 여부이며

□ 법적검토사항에 대한 변호사 자문결과는

- 플랫폼 운영으로 발생한 중개수수료를 중개기업이 취득하는 것은 법률적 판단의 대상이 아니며 지자체의 중개거래를 금지하는 법은 없음
 - 또한 이미 많은 지자체 및 공공기관에서 공유경제·온라인 활성화를 위한 지원사업을 활발히 수행 중임
- 전자상거래법 위반 등 문제 발생 소재가 있는 사항을 위수탁계약서 및 협약에 책임소재를 분명히 기재한다면 우리 도의 법적책임이 줄어든다는 의견임

□ 특히, 중개거래 발생에 따른 거래수수료는

- 수요기업과 구매기업 간 중고거래를 성사시킨 중개기업이 취득함
 - 중개기업은 별도의 보수없이 거래 성사 건수 및 금액의 3~5%를 가져가며,
 - 중개기업이 중개활동을 활발히 할수록 기업의 이익은 증가되어 플랫폼 활성화(유휴자재 처리) 촉진요인으로 기대

7 기업제품 판로 지원 '23년 지원내역 등 성과

〈전문위원 검토의견〉

- 판로 지원을 위한 4개의 사업에 대한 구체적 설명과 既 추진 사업인 「개별참가지원」과 「희망드림 판매전」의 '23년 지원 내역 등 성과에 대한 설명이 필요

□ 도내 중소기업의 안정적인 판로 지원을 위해 총 4개의 사업 추진 중으로

- ① 국내 전시박람회 개별 참가 지원은 국내에서 개최되는 전시박람회의 참가비(부스 및 장비 임차비 등)를 일부 지원하는 사업,
- ② 희망드림 판매전은 지역축제와 연계하여 판매전을 개최하는 사업,
- ③ 충남지역상품 홍보판매전은 세계대표자대회 및 수출상담회 개최 시 도내 지역특산품을 홍보하는 판매전을 개최하는 사업,
- ④ 소셜커머스 입점지원은 소셜커머스 채널 '위메프'를 활용하여 온라인 홍보를 지원하는 사업임

□ 「개별참가지원」과 「희망드림 판매전」에 대한 '23년 지원 내역은

- 「개별참가지원」은 27개의 박람회에서 총 37개사의 부스임차, 장비설치 등 참가비*를 지원하여 매출액 11억 6,887만원 달성 (현장매출액 7,523만원, 계약액 10억 9,364만원) * 1개사 당 170만원 내외

구분	합계	천안	공주	보령	아산	논산	당진	금산	홍성	예산	태안
기업수(개)	37	11	1	1	6	3	2	3	7	2	1

- 「희망드림 판매전」은 총 82개사의 참가기업에 대하여 판매전, 온라인몰, 라이브 쇼핑 등 지원하여 매출액 6억 7,383만원 달성 (오프라인 4억 8,595만원, 온라인 1억 8,787만원)

구분	합계	천안	공주	보령	아산	서산	논산	당진	금산	부여	서천	청양	홍성	예산
기업수(개)	82	26	5	1	8	4	5	2	4	7	2	2	9	7

8 기업제품 판로 지원 향후 추진계획

〈전문위원 검토의견〉

- 증액이 예상되는 「희망드림 판매전」과 「충남지역상품 홍보 판매전」의 향후 추진계획에 대한 설명이 필요

〈답 변〉

□ 희망드림판매전은 천안 독립기념관에서 열리는 단풍나무숲길 힐링축제(11월)와 연계하여 2박 3일간 운영 예정으로

- 6월 내 기업 모집하여 7월~11월 온·오프라인 판매전 진행
 - (5~6월) 계획 수립 및 참가 기업 모집·선정
 - (7월) 참가 기업 대상 농사랑 쇼핑몰 입점 및 운영 개시
 - ※ (농사랑 쇼핑몰) 온라인으로 3~4개월 운영하며 오프라인 판매전과 별개
 - (~11월) 유관기관 협의 및 오프라인 판매전(희망드림) 개최

□ 충남지역상품 홍보판매전은 세계한인무역협회 연계 수출상담회 (4월, 예산)에 2일간(4.17.~4.18.) 개최 예정으로

- 기존 15개사(27백만원) 지원에서 25개사(4천만원)로 부스를 늘려 우수 제품 홍보 기회 확대 필요하며,
- 3월 내 참가 기업 선정 및 4월 초 사전설명회, 부스 설치 완료 예정임
 - (3. 22.) 참가 기업 모집 공고 마감
 - (3. 29.) 참가 기업 통보
 - ※ 심사는 3.25.(월) ~ 3.27.(수) 진행 예정, 공문·문자 등으로 결과 발송
 - (4월초) 참가 기업 사전설명회 개최 및 행사 용역업체 선정
 - (4. 14.) 행사장 부스, 포토존, 홍보 전광판 등 시설물 설치
- 이를 통해, 도내 우수제품의 해외 판로 개척에 기여할 것임