

《충남일자리경제진흥원》

보고서

I. 기본현황

- ① 기구 및 기능
- ② 예산현황

II. 2024년도 업무여건과 운영방향

III. 2024년 주요업무 추진계획

- ① 주요업무 추진계획
- ② 세부 추진계획

IV. 도의회 관련사항 처리상황

- ① 2023년도 행정사무감사 처리상황
- ② MOU체결 추진상황

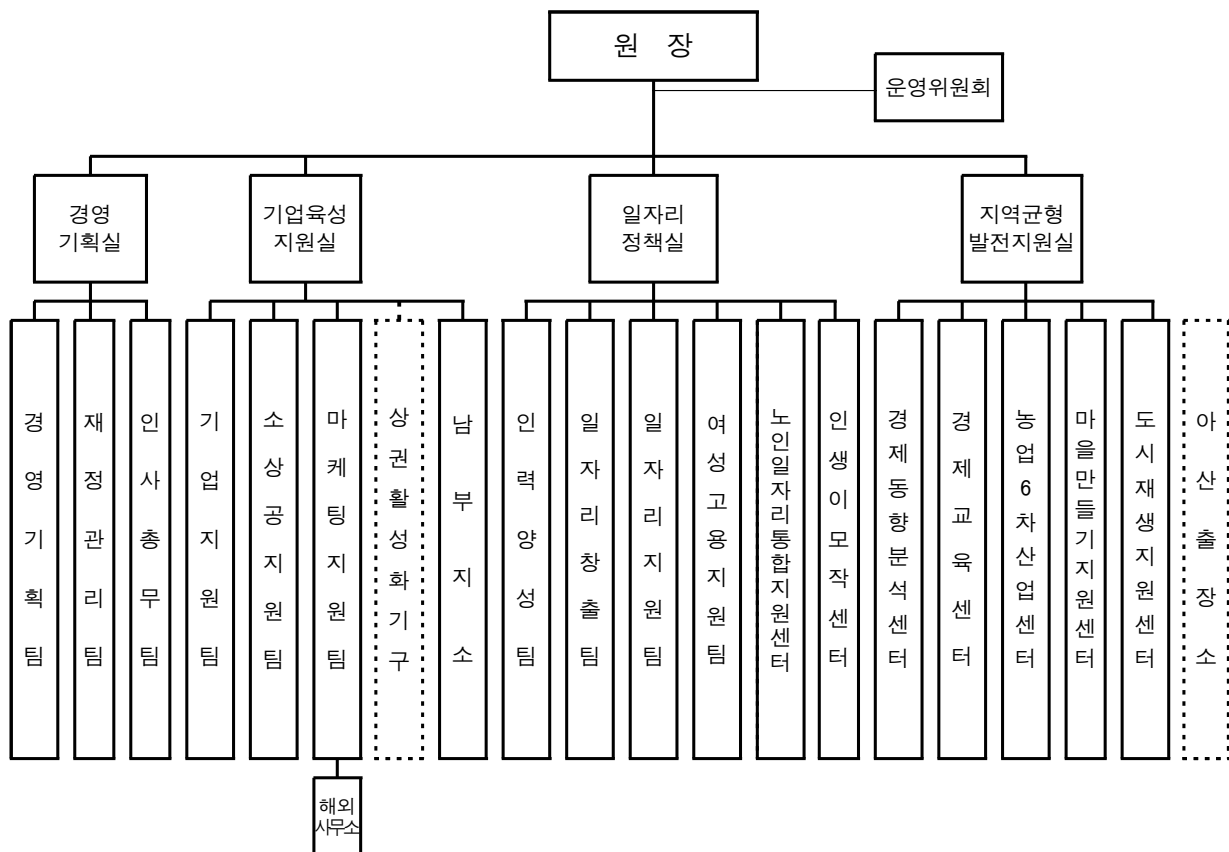
《 참 고 》

- ① 사업별 예산 현황
- ② 간부명단
- ③ 아산출장소 입주현황

I. 기본 현황

1 기구 및 기능

① 기 구 : 4실 13팀 5센터 1지소



※ 아산출장소 : 재정관리(시설관리) 2, 기업지원 4, 일자리창출 6

<정.현원 현황>

(단위 : 명, 2024.1.1. 기준)

구 분	총계	정원 내																정원 외*		
		일반직									연구직									공무직
		소계	원장	1급	2급	3급	4급	5급	6급	무기직	소계	수석 연구 위원	연구 위원	책임 연구원	선임 연구원	주임 연구원	무기직	공무직	계약 직	위탁 인력
정 원	87	62	1	2	6	11	14	16	10	2	21	2	4	5	4	3	3	4	-	-
현 원	115	51	1	1	-	7	14	16	11	1	15	3	3	4	2	1	2	3	41	5

*정원 외 인원은 계약직 및 위탁인력(道 파견 3 및 관세사 2) 포함

② 주요기능

경 영 기 획 실

<경영기획팀>

- 기관 연간 계획수립, 경영평가, 사업 성과관리, 도 및 도의회 대응
- 감사, 윤리경영, ESG 경영, 기관 통합 대응 등 기타 기획 업무

<재정관리팀>

- 예산, 회계, 결산, 지출, 자금, 세무 등
- 급여, 계약, 물품, 임대사업, 시설 관리, 기타 재정관리 업무 등

<인사총무팀>

- 직제/조직구조, 이사회·제위원회 운영, 채용, 승진, 전보, 교육, 징계 등 관리
- 복무, 후생복지 등 관리, 홈페이지, 보안관리, 부속실 운영 등

기 업 육 성 지 원 실

<기업지원팀>

- 기업 애로해소 및 경영지원, 기술·경영 등에 관한 교육·연수 지원
- 중소기업육성자금 지원, 글로벌강소기업육성 등

<소상공인지원팀>

- 소상공인 애로해소 및 경영지원, 소상공인지원센터 운영
- 소상공인 경영진단, 경영개선교육, 자유프로그램 운영, 보부상콜센터 운영 등

<상권활성화기구(TF)>

- 상권 공동 브랜드 구축 및 홍보, 특화 마케팅 지원
- 상권 체험 프로그램 운영, 특화상품 개발 지원, 상인 역량강화 교육 지원

<마케팅지원팀>

- 해외사무소 및 충남지역 FTA통상진흥센터 운영
- 국내·외 판로개척 지원, 사회적기업 판로지원 등

<남부지소>

- 동남부권 소상공인, 중소기업의 경영개선 등 통합 지원
- 동남부권 시군 연계 특화사업 발굴 등

일 자 리 정 책 실

<인력양성팀>

- 지역 인력양성 기본계획 수립 및 인적자원개발 관리
- 인력 및 교육훈련 수요·공급조사, 공동훈련센터 운영 지원

<일자리창출팀>

- 지역일자리 사업 지원(노동시장 분석, 현황조사), 고용 정책 개발연구
- 지역혁신프로젝트 기획·발굴·홍보, 일자리공시제 지원 등

<일자리지원팀>

- 도 일자리사업 추진 및 고용서비스 취약계층 집중 지원
- 시·군 맞춤형 취업 프로그램 운영 및 종사자 역량강화

<여성고용지원팀>

- 지역 새일센터 네트워크 구축, 여성 구인처 발굴
- 새일센터 미지정 지역 취업지원, 새일센터 컨설팅 및 교육

<노인일자리통합지원센터>

- 충남형 신규 노인일자리 개발·보급, 종사자 교육
- 노인일자리 컨설팅 및 사후관리, 시니어클럽 지원 등

<인생이모작센터>

- 인생재설계 교육 및 상담, 신중년 맞춤형 고용서비스 지원
- 사회공헌활동지원 네트워크 구축, 가치확산 및 사업 다각화 등

지역균형발전지원실

<경제동향분석센터>

- 충남 경제위기대응시스템 운영, 경제부문별 동향 분석
- 핵심산업 모니터링 및 분석, 원자재 공급망 관리·운영 등

<경제교육센터>

- 경제교육 교안개발, 전임강사 육성, 계층별 지역경제교육 운영 등

<농업6차산업센터>

- 농촌융복합산업 인증평가, 사후관리, 전문상담 및 현장코칭, 농촌산업화 등
- 농수축산물 온라인 판로지원(농사랑 등), 유통플랫폼(안테나숍) 운영

<마을만들기지원센터>

- 농촌 정책 연구 및 정책 추진 체계 구축, 농식품부 공모사업 지원
- 농촌·마을 관계자 교육·네트워크 구축, 도민대상 홍보 지원사업 운영

<도시재생지원센터>

- 도시재생 역량강화 교육, 네트워크 구축 지원
- 도시재생사업 모니터링, 정책지원 및 정책모델 개발

2 예산현황

① 본예산 : 24,100백만원

(단위 : 백만원)

구 분	2024년 예산액					비고
	계	구성비	국비	도비	기타	
충청남도일자리경제진흥원	24,100	100%	4,597	17,933	1,570	
경 영 기 획 실	4,692	19.5	-	4,200	492	
재 정 관 리 팀	4,692	19.5	-	4,200	492	
기 업 육 성 지 원 실	6,677	27.7	502	5,223	952	
기 업 지 원 팀	1,365	5.7	-	1,335	30	
소 상 공 지 원 팀 (상권활성화기구 포함)	2,272	9.4	502	1,268	502	
마 케 팅 지 원 팀	2,980	12.4	-	2,560	420	
남 부 지 소	60	0.2	-	60	-	
일 자 리 정 책 실	8,905	37.0	3,440	5,465	-	
인 력 양 성 팀	909	3.8	778	131	-	
일 자 리 창 출 팀	470	2.0	178	292	-	
일 자 리 지 원 팀	5,973	24.8	2,238	3,735	-	
여 성 고 용 지 원 팀	503	2.1	246	257	-	
노인일자리통합지원센터	800	3.3	-	800	-	
인 생 이 모 작 센 터	250	1.0	-	250	-	
지 역 균 형 발 전 지 원 실	3,826	15.8	655	3,045	126	
경 제 동 향 분 석 센 터	166	0.7	-	166	-	
경 제 교 육 센 터	252	1.0	212	40	-	
농 업 6 차 산 업 센 터	2,990	12.4	443	2,421	126	
마 을 만 들 기 지 원 센 터	215	0.9	-	215	-	
도 시 재 생 지 원 센 터	203	0.8	-	203	-	

② 주요 사업별 예산

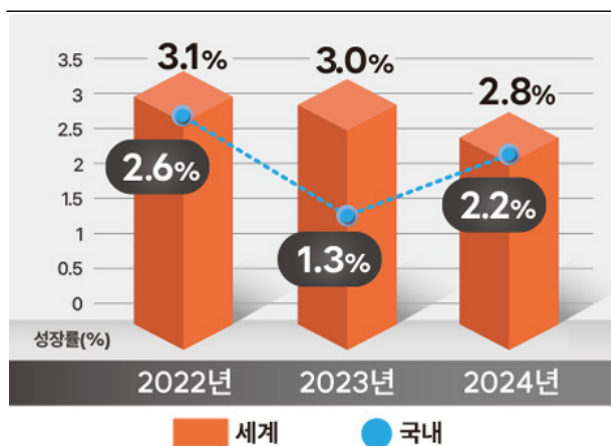
(단위 : 백만원)

부서명	주요사업 내역
재정관리팀	진흥원 운영비(4,200), 임대사업 및 한국전자인증 수수료(492)
기업지원팀	글로벌 강소기업 육성(700), 충남자금(300), 중장년 재도약 창업 지원(255), 충남 BIZ-콜센터(60), 기타 2개 사업(50)
소상공지원팀	소상공인 희망재기사업(500), 소상공인 디지털 전환사업(450), 천안 원도심 상권활성화(1,004), 기타 3개 사업(318)
마케팅지원팀	해외사무소(1,600), 기초지자체TV홈쇼핑지원사업(420), 기업 제품판로지원(400), 수산업가치 및 소비촉진(200), 기타 2개 사업(360)
남부지소	남부지소 운영(60)
인력양성팀	지역산업맞춤형 인력양성(659), 기업훈련지원사업(120), 산업구조변화 대응 등 특화훈련사업(130)
일자리창출팀	지역고용전문관(70), 일자리발굴 및 추진역량강화(180), 플러스네트워크구축(70), 태안군석탄발전노동자역량강화(150)
일자리지원팀	충남 직업계고 희망날개 지원사업(2,034), 충남 특화기업 청년매칭 사업(1,711), 도내직업계고지역정착활성화사업(481), 지역균형발전청년고용사업(366), 청년인턴사업 “충전” (700), 일자리종합센터(460), 기타 3개 사업(221)
여성고용지원팀	충남광역새일센터 지정운영(492), 광역새일센터 취업역량강화사업(11),
노인일자리통합지원센터	노인일자리통합지원센터운영(800)
인생이모작센터	인생이모작센터 운영(250) ※ 2024년 1차추경 반영예정
경제동향분석센터	경제위기대응시스템 운영(166)
경제교육센터	경제교육센터 운영(252)
농업6차산업센터	농사랑운영(860), 6차제품판로지원(600), 사업자인증평가 및 사후관리(310), 전문상담 및 현장코칭(312), 지역단위 유통플랫폼 활성화(310), 기타 5개 사업(598)
마을만들기지원센터	마을만들기지원센터 운영(215)
도시재생지원센터	도시재생지원센터 운영(203)

Ⅱ. 2024년도 업무여건과 운영방향

① 업무여건

- **[세계경제]** 세계경제 성장률 2.8% 전망(전년대비 △0.2%)
 - 반도체가 성장세 주도, 수출액 전년대비 7.9% 증가, 6,800억달러 예상
- **[국내경제]** 수출회복 등으로 2.2%의 완만한 성장세 전망
 - 민간소비 회복세 둔화되나 친환경 기조로 에너지·환경 관련 투자 확대
- **[고용동향]** 건설업, 서비스업 고용둔화로 전년대비 증가폭 축소 예상
 - 수출개선에 따른 제조업 고용증가와 돌봄노동 증가로 인한 보건·사회 복지 서비스업 고용 활성화가 취업자 증가에 기여



세계 및 국내 경제성장률¹⁾

구 분	2023p	2024p
취업자	28,417	28,674
(증가율)	1.2	0.9
(증감수)	328	257
실업률	2.7	2.7
고용률	62.6	62.9

p: 전망치 / 자료: 통계청 경제활동인구조사
고용동향

- **[충남경제]** 잠재된 국내외 리스크 속에서 주력 산업 중심의 회복 전망²⁾
 - 석유화학산업 등 주력산업의 생산성 개선 및 수출 감소폭 축소 기대
 - 철강, 석유화학 산업의 환경규제 등은 새로운 무역장벽으로 작용
 - 가계부채 증가 등 도민 체감 생활형편은 악화될 것(패널조사결과)
 - 외국인 고용한도 증가, 비자제도 개선 등 농림어업 구인난 해소 기대

1) 대외경제정책연구원(2024년 세계경제 전망) 및 한국무역협회(2023년 수출입 평가 및 2024년 전망), KDB 미래전략연구소(2024년 국내경제 전망)

2) 충남일자리경제진흥원 경제동향분석센터(충남 경제상황 보고_2024년 충남경제 주요이슈 및 전망)

2 운영방향

미션

기업·소상공인 성장지원, 일자리창출 및 균형발전을
통한 충남경제 활성화

비전

“충남경제를 선도하는 혁신성장 1등 기관”

강한 중소기업 및 소상공인 육성	• [중소기업] 안정적 자금조달 및 글로벌 강소기업 성장 지원 • [소상공인] 디지털 역량기반 기업가형 소상공인 육성 • [글로벌] 중소기업 해외 수출지원 거점기반 확대 및 현지진출 활성화
양질의 일자리 창출지원	• [생애주기] 청년-중장년-노인까지 생애주기별 일자리 지원 체계 구축(※ 인생이모작센터, 노인일자리센터 운영 등) • [선순환] 산업/노동 전환기 대비 직업훈련 강화 및 지역·산업 맞춤형 고용 서비스 제공 • [민간협력] 민간기업 협업 충남형 일자리 확산모델 개발 (※ 노인일자리센터-스타벅스&더 베이크, 재능기부 카페 개설)
균형발전 실현	• [성장동력] 농촌, 낙후도시(상권) 성장동력 발굴·활성화 지원 • [시군협업] 농어가, 소상공인의 내수 판로시장 확대 등을 위한 시군 협업 지원사업 강화 • [기능강화] 농업6차센터-농사랑 쇼핑몰 운영 일원화, 남부지소 기능 강화(팀으로 격상) 등 균형발전 추진체계 개편
현장대응력 강화	• [위기대응] 충남경제 취약부문 모니터링 및 분석 강화 • [연구강화] 현장 밀착형 정책연구 역점 추진으로 산규정책 사업 발굴 • [네트워크] 경영환경 변화 선제대응 네트워크 운영 활성화

지속가능경영 체계 구축

- 혁신지향 조직체계 운영
- 고객중심 경영실현
- ESG 경영실천 선도

Ⅲ. 2024년 주요업무 추진계획

① 강한 중소기업 및 소상공인 육성

◇ 도내 중소기업과 소상공인의 경영지원·역량강화를 통한 안정적 성장기반 구축 및 지역 경제 활성화 도모

【1】중소기업 성장을 위한 경영지원

- 중소기업 육성자금 확대로 경영 안정화 및 지속성장 기반 자금 지원
 - ESG기술혁신경영안정자금 신설, 혁신형자금 등 7개 자금 3,730억원 배정
- 지역경제 선도 글로벌 강소기업 육성 지원
 - R&D과제 지원 등 맞춤형 자율프로그램을 통한 기업 성장 견인
 - 경영이슈 및 현장 소통위한 간담회 정례화

【2】지속가능한 소상공인 성장 지원

- 경영위기 소상공인 지원 희망재기지원 사업 연속 추진
 - 23년 중소벤처기업부 사업 선정, 중앙-지방정부 공동 사업 첫 모델
- 기업가형 소상공인 육성을 위한 디지털 역량 강화
 - 디지털 전환을 위한 교육 및 마케팅 지원
- 소상공인 지원 컨트롤 타워 역할 수행
 - 연합회 및 시·군 설명회, 간담회 진행 등 네트워크 구축

【3】글로벌 시장 진출 확대 지원

- 인도네시아 등 해외사무소를 통한 해외 진출 활성화
 - 온·오프라인 바이어상담회, 시장 개척단 파견, 전문 전시회 참가 지원 등
- FTA통상진흥센터활용 기업 역량 강화 교육 및 컨설팅 추진
 - 산업부 및 도내 수출기관과의 협의회 구성 및 연계를 통한 협력 강화
 - 사업·수출 역량별 맞춤형 FTA교육 및 설명회, 현장 컨설팅 지원

2 양질의 일자리 창출지원

◇ 생애 주기형 일자리 지원체계를 구축하고 고용서비스와 직업 훈련체계를 강화하여 노동시장의 촘촘한 안전망 구축

[1] 고용상황 및 정책동향

- (고용상황) 2023년도 충청남도 고용률은 66.4%로 전국 지자체 중 3위, 실업률은 2.3%로 전국 9위에 위치함
 - 지난 10년간 취업자 수 7.4% 증가(1,141→1,226천명), 청년(15~29세) 6.4% 감소(172→161천명), 중장년 이상(50세 이상) 29.7% 증가(448→581천명)
- (정책동향) 중앙부처 일자리 사업 예산 3.9% 감액
 - 시장중심 일자리로 개편 및 노동개혁 뒷받침, 청년 투자·핵심 인력양성 등 미래 성장과 지속 가능한 일자리 창출에 집중

[2] 주요 추진 방향

- 취업지원 5,604명, 직업훈련 4,540명 실시, 예산 9,307백만원(이월금 포함)
(단위 : 명)

구분	청년	중장년	노인	계
취업지원	3,504	2,000	100	5,604
직업훈련	2,000	2,325	215	4,540

- (생애주기 안전망 강화) 청년부터-중장년-노인세대까지 경제적 자립을 위한 전 생애 주기형 일자리 안전망 구축(5,604명)
- (일자리 선순환 구조) 산업 및 노동 전환기 노동자 맞춤형 직업훈련을 통한 일자리 선순환 구조를 안정적으로 지원(4,540명)
- (민간협력 강화) 사회공헌 참여기업과 협업하여 청년, 신중년, 여성, 노인과 함께하는 상생형 일자리 카페 개소(3개소)

[3] 신규 사업

- (재능기부카페) 민간기업상생형 노인일자리 모델로 재능기부 카페를 개설하여 시범운영(스타벅스 코리아, 더베이크)
- (인생이모작센터) 생애주기 및 기업맞춤형 촘촘한 일자리 지원체계 구축과 사회공헌 확대를 위한 센터 유치(2.5억원)

3 균형발전 실현

◇ 도정 목표와 전략에 따른 지역이 주도하는 발전, 지역 특색을 살린 균형 발전을 통해 모두가 살고 싶은 충남 만들기에 일조

[1] 성장동력 발굴·활성화 지원

- 농촌 및 도시재생 활성화를 위한 국도비 공모사업 선정 확대(20개소)
 - 농촌 및 도시재생 시·군센터 역량강화 교육(300명), 모니터링 및 컨설팅(수시)
- ※ 2023년 농촌 및 도시재생 공모사업 선정(4개소, 국비 793억원)
- 경제교육 사각지대 방지를 위한 지역, 계층별 맞춤형 교육(600회, 12,000명)
- 충남 농촌융복합산업 인증 경영체 발굴 및 육성(100개사)
 - 전문가 현장 코칭(254건), 모니터링(212건), 역량강화 교육(240명)
- 지역 농식품 온·오프라인 판로지원 매출액 확대(매출 300억원)
 - ※ 2023년 농사랑(매출 200억원) / 안테나숍 및 제품판매장(23개소, 매출 42억원)
- 기업제품 판로지원(국내박람회 25개사, 소셜커머스 30개사, 판매전 2회)
- 충남형 사회적경제기업 유통판로지원사업 신규 추진(90개사, 2.5억원)

[2] 시·군 협업사업 강화

- 지역 농식품 온라인 판로지원을 위한 시·군의 날 추진(7개 시·군)
- 기초지자체 연계 TV홈쇼핑 입점지원(8개 시·군, 20개사, 4.2억원)
- 위기 극복을 위한 당진시 소상공인 경영환경 개선사업 추진(100개사)

[3] 균형발전 기능강화

- 동남부권의 중소기업과 소상공인에 대한 현장 밀착지원 강화 및 정책지원 불균형 해소를 위해 남부지소의 기능 및 조직 확대 개편
- 농식품 오프라인 제품판매장과 온라인 쇼핑몰 농사랑의 안정적인 운영 및 매출고성과 창출을 위해 농업6차산업센터가 통합·운영토록 개편
- 정부 농촌공간정책에 선제적 대응을 위해 마을만들기지원센터를 충남농촌활성화센터로 기능과 조직을 확대·개편하여 운영

4 현장대응력 강화

◇ 지역경제 부문별 모니터링, 패널조사, 경제·전문가 포럼, 정책연구, 네트워크 등을 통해 경제위기에 선제 대응할 수 있도록 강화

[1] 경제이슈 및 위기대응 모니터링 강화

- 지역 부문별 경제동향, 대내외 경제 이슈 등을 조사 및 분석하여 지역경제를 살리는 핵심 정책을 수립하도록 도와 관계기관에 제공(수시)
- 중소기업과 소상공인의 현장 목소리 청취 기능 강화(패널조사 12회)
 - 패널 1,700개(중소기업 500, 소상공인 300, 전통시장 200, 소비자 700)
- 충남경제 이슈 대응 중심의 경제·전문가 포럼 운영(6회)

[2] 현장밀착형 정책발굴 역점 추진

- 지역 특색을 살린 농촌정책연구 및 사업발굴(5건)로 균형발전 도모
- 충남지역 농촌정책 연구를 위한 지역 네트워크 구축 및 운영(20회)
- 농촌정책 연구강화 및 확산을 위한 마을독본 발간 및 제공(5회)
- 농촌정책 발굴 및 연구참여 확대를 위한 농촌 핵심리더 역량강화(대회마당 4회)

[3] 경영환경 변화 선제대응 네트워크 활성화

- 민생경제의 균형적 발전을 위한 소상공인 네트워킹 활성화
 - 충남소상공인연합회 교류 활성화 및 찾아가는 정책 설명회 추진
 - 유관기관 협업을 통한 정보 전달 체계 구축 및 합동 설명회 추진
 - 소상공인의 실효적 성장지원을 위한 현장형 협력 네트워크 구축
- 충남 중소기업 단체와 정기적인 교류를 통한 현장 의견수렴 및 정책발굴
 - 중소기업연합회, 여성경제인협회, 수출기업협회, 벤처협회, ICT협회 등
- 진흥원 자체 기업 CEO 대상 교육사업을 통한 네트워크 운영
 - 글로벌 혁신성장 아카데미(10주과정) 수료기업의 자발적 학습모임 결성
- FTA통상진흥센터 주관 통상진흥기관 협의회 운영
 - 해외사업 및 글로벌 이슈 관련 수출 유관기관 합동 설명회 및 공동 교육 추진

5 지속가능경영 체계 구축

[1] 혁신지향 조직체계 운영

- 효율적 조직·인사 관리 시스템 마련
 - 정기 인사제도 도입(연2회) → 칸막이 없는 조직 운영
 - ※ 1월 실무자, 7월 관리자 / '24년 하반기부터 진행(잠정), 점진적 확대
- 업무 위험요소 점검·관리 위한 전담조직 '감사실' 신설(이사회 요구사항)
 - 감사 기능강화로 인력 및 예산 증가 등에 따른 리스크 사전예방
- 화학적 통합을 위한 전직원 네트워킹 활성화
 - 전직원 참여 워크숍(연2회), 동아리 활동, 소통 이벤트(상시) 등
- 꿈과 희망이 있는 생생한 조직(직원이 원하는 10대 시책 발굴·지원)

❶ 임산부 업무환경 개선

❷ 신입직원 OJT 심화과정 추진

❸ 전문가 초청 맞춤형 사내교육 실시

❹ 동아리 활동 지원 등

⇒ 근무여건 향상으로 직원 사기양양 및 조직몰입도 향상

[2] 고객중심 경영 실현

- 기관 명칭변경으로 도민에게 기관의 명확한 기능과 역할, 이해도 제고
 - 충청남도일자리경제진흥원 → 충남경제진흥원(조례개정 후 변경)
- 기관 및 사업홍보 강화로 도민 지원정책 접근성 향상
 - 찾아가는 사업설명회, 언론 및 온라인(SNS) 홍보 다각적 추진
- 지원정책 서비스 질적 향상을 위한 적극행정 강화
 - 현장밀착형 정책 발굴·추진 및 적극행정 자체 모니터링 강화
 - 수혜자 현장밀착형 설문, 만족도 조사 등 환류체계 활성화

□ 세부 추진계획

【1】 강한 중소기업 육성·발굴 지원

◇ 도내 중소기업의 안정적인 자금조달과 경영이슈 대응력 제고를 위한 단계별 성장 지원

□ 주요 추진방향

- 글로벌 ESG 규제 강화 및 탄소중립 사회로의 전환 요구로 대응책 마련 필요
 - ESG 경영안정자금 200억원 신설, 융자지원, ESG컨설팅 지원
- 혁신성과 성장잠재력을 갖춘 기업간 기술 교류 및 협업을 위한 정례화된 협의체 구축 요구(2023.11.22. 글로벌중소기업 간담회)
- ESG 경영 인식 확산 및 대응체계 구축을 위한 자금 신규 취급, 고성장 기업의 견고한 네트워킹 기구(협의체) 신설 및 확대
- 기업 안정화 실현 및 경영이슈 대응력 제고
 - 전체 사업목표 : 1,132개사 / 사업예산 1,365백만원
 - 추진방향 ① : 저금리 이자 지원을 통한 도내 중소기업 경영 안정화 실현
 - 추진방향 ② : 우수기술 전파 및 교류를 위한 기업가 국외연수 확대 추진

□ 주요 추진계획

- 안정적인 자금조달을 위한 도내 제조기업 대상 저금리 이자 지원(3,730억)
- 아이템 사업화 및 경쟁력 확보를 위한 지원금 지원(9.6억)
 - 중장년(예비)창업자의 아이디어 제품화 지원, 제품 경쟁력 확보 및 국내·외 시장 확장을 위한 고성장기업(글로벌중소기업)지원
- 현장 어려움 해소 컨설팅 및 특화교육·연수, 네트워킹 지원
 - 성장전략 및 통상환경 변화 대응 특화교육 및 해외연수(3회), 경영이슈 정보제공 및 애로해소를 위한 기업인 아카데미 운영(4회)
 - 위기 대응능력 제고 및 협업 비즈니스 발굴을 위한 CEO 전용 교육·네트워킹(12회) 및 전문가 코칭 ‘비즈쿨센터’ 운영(35개사)

[2] 소상공인 자생력 강화

◇ 도내 경영 위기 소상공인의 재기 도약 지원 및 소상공인 역량 강화를 통한 지역을 견인하는 소상공인 육성

□ 주요 추진방향

- 디지털 마케팅 지원을 통한 온라인 판매경로 발굴 및 경쟁력 강화
- 지역 특화자원을 발굴하고 지원하여 로컬브랜드 활성화를 통한 지역 대표 소상공인 육성
- 고금리, 고물가 등 경제위기 상황 속 경영 위기 소상공인을 발굴, 지원하여 재기 도약을 위한 기회 제공
- 소상공인 자생력 강화 및 침체된 원도심 상권 활성화 지원
 - 전체 사업목표 : 소상공인 육성 245개사, 상권 조성 1식 / 사업예산 2,272백만원
 - 추진방향 ① : 경영위기 소상공인 재기도약을 위한 맞춤형 지원
 - 추진방향 ② : 특화환경 활성화를 위한 환경개선 및 상권 인지도 확대

□ 주요 추진계획

- 소상공인 디지털 전환: 150업체(진출 50, 활성화 90, 라이브 10)
 - 디지털 첫 진출 소상공인 현장방문 교육 및 마케팅 비용(1백만원) 지원
 - 활성화 단계 소상공인 디지털 마케팅 비용(3백만원) 지원
 - 라이브커머스 진출을 위한 사전교육 및 지원금(5백만원) 지원
- 기업가형 소상공인 육성: 45업체(신규 5, 재인증 40)
 - 가업승계 발굴 및 경영지원금(8백만원), 인증현판(충남이어家) 수여
 - 가업승계 재인증 심사를 통한 인증현판(충남이어家) 수여
- 소상공인 희망 재기: 50업체
 - 경영위기 소상공인 역량강화 교육 및 1:1 현장컨설팅, 경영개선 지원금(8백만원) 지원
- 충남소상공인지원센터 운영
 - 소상공인 밀착지원을 위한 전담인력 편성 및 보부상콜센터 운영 등
- 천안 원도심상권 활성화: 환경개선, 브랜드 구축, 상인역량강화 등

[3] 글로벌 경쟁력 강화

◇ 도내 중소기업의 해외 판로 지원을 통한 지역 경제 활성화

□ 주요 추진방향

- 2024년 충남도정 방향 : 해외진출을 위한 기회와 발판 마련 최우선
 - 해외사무소 활용 극대화를 위한 관련 사업추진
 - 기업이 수출할 수 있도록 해외전시박람회 및 시장개척단 등 확대 추진
- 해외사무소 추가 개소 준비(베트남·인도 등 5개소 이외 미국(LA), 중국(상하이) 추가 설치)
 - 설치된 해외사무소를 최대한 활용하기 위해 각국 사무소 추진 시장개척단 및 전시박람회, 투자유치설명회 등 활성화 사업 운영
- 해외 판로개척 지원 및 해외사무소 역할 강화
 - 전체 사업목표 : 500개사, 수출액(예상) 1천만불/ 사업예산 1,740백만원
 - 추진방향 ① : 해외사무소 활용 극대화
 - 추진방향 ② : 해외 판로지원을 통한 도내 중소기업의 경쟁력 향상

□ 주요 추진계획

- 미국(LA) 및 중국(상하이) 해외사무소 추가설치
 - 해외사무소 설치 동의(안) 상정(1월말)
 - 미국(LA) 및 중국(상하이) '24년 상반기내 사무소장 선발 및 파견
 - 세계한인무역협회 제25차 세계대표자대회 및 수출상담회 추진
 - 4월 16일~19일 3박 4일간 예산군 스플라스 리솜 일대
 - 세계한인무역협회 회원 500개사 이상, 수출기업 상담회 150개사, 개막식 등
- ※ 농사랑, 국내판로 지원사업 등 도내 기업 전사적 참여로 총력 추진

[4] 내수 판로시장 확대 지원

◇ 중소기업, 소상공인, 농어가의 판촉 활성화를 위한 판로지원

□ 주요 추진방향

○ 2024년 충남도정 방향

- 중소기업 및 소상공인 지원 등 민생경제 회복에 주력
- 수산식품산업의 판로 다변화로 지역경제 활성화
- 지속발전가능한 사회적경제 생태계 조성

○ 2023년 대비 2024년 신규 지원 사업 또는 개선사항

- 산재해 있던 사업적경제기업 유통·판로지원사업을 진흥원에서 단일위탁
- 시범사업이었던 기초지자체연계 홈쇼핑입점사업 정규사업화 진행
- 월드OKTA 제25차 세계대표자대회와 연계한 중소기업 판매전 추진

○ 2024년 마케팅지원팀 국내 판로사업 추진방향

- 전체 사업목표 : 264개사, 매출액(예상) 70억원 / 사업예산 1,240백만원
- 추진방향 ① : 국내 판로지원을 통한 도내 중소기업의 경쟁력 향상
- 추진방향 ② : 소비성향을 고려한 수산물 판로 다변화 및 소비 촉진
- 추진방향 ③ : 안정적 판로확보를 통한 사회적경제기업 자생력 강화

□ 주요 추진계획

○ 국내 마케팅 지원

- 국내전시박람회 및 월드OKTA 세계자대회 연계 판매전 등 144개사 지원
- TV홈쇼핑 입점지원사업을 통한 제품 브랜드 홍보 및 매출 극대화

○ 수산물 가치 및 소비촉진 지원

- 국내 유명 박람회 참가지원 등 30개사

○ 충남형 사회적경제기업 유통판로 지원사업

- 판로확대를 위한 온·오프라인 판매전 등 90개사 내외 지원

[5] 온라인 판로지원

◇ 농사랑 쇼핑물 운영으로 도내 농업인의 전자상거래 역량 강화 및 판매 상품 경쟁력 확보를 위한 디딤돌 역할 수행

□ 주요 추진방향

- 도, 시군 정책과 연계한 사업 운영
 - 농산물 과잉 생산, 가격 변동, 재해 피해 등 농특산물 유통 위기 발생 시 충남 농사랑을 통한 온라인 판로 확보 및 정책 지원 역할 수행
 - 시군 참여를 통한 시군 특산물 홍보 및 온라인 판매 연계
 - 충남 도내 농가들의 온라인 시장 진출을 위해 품질관리 안전성 검사, 홍보 서포터즈 운영, 온라인 마케팅 교육 등 초기 기업 육성 사업 추진
- 2024년 온라인 판로지원 사업 추진방향
 - 추진방향 ① : 온라인 시장 초기 기업 역량 강화 기반 마련
 - 추진방향 ② : 농사랑 플랫폼 기반 충남 온라인판로 종합지원

□ 주요 추진계획

- 오프라인 제품판매장과 온라인 쇼핑물 통합 운영으로 시너지 효과 도모
- 온라인 판매 초기 기업 육성을 위한 지원사업 운영
 - 농사랑 상품 안전성 확보 및 소비자 만족도 제고를 위한 안전성 검사(60건)
 - 입점업체 역량강화를 위한 교육 및 세미나 개최(2회)
 - 온라인 홍보 콘텐츠 활성화를 위한 서포터즈 운영
- 도내 7개 시군과 연계한 시군의 날 기획전 운영
- 공산품 온라인 판로 지원 및 교육 등 50개사 지원
- 사회적경제 기업의 제품 홍보 및 판로처 발굴을 위한 기획전 운영
- 2024년 주요 개선사항
 - 농사랑 매출 확대 : '22년 168억→'23년 200억→'24년 240억(목표)
 - ↳ 매출 입점사 확대 : '22년 563개사→'23년 634개사→'24년 665개사(목표)

[6] 지역·산업 맞춤형 인력양성 체계 구축

◇ 지역의 상황과 산업구조 변화 흐름에 대응한 인력수요 맞춤형 인력양성으로 기업 경쟁력 강화

□ 주요 추진 방향

- 충청남도의 주력산업인 제조업의 일자리 창출력 저하 및 산업전환기 도래에 따른 외부 전환압력 증가
 - 충남 주력산업의 일자리 구조조정 가능성 증가로 전통적 제조업 분야의 개선은 물론 인공지능, IoT 등 신산업 맞춤형 훈련공급의 중요성 증대
- 2024년 사업 추진방향
 - 사업목표 : 인력양성 4,305명, 기업훈련사업 참여기업 발굴 12개사 / 사업예산 909백만원(지산맞 659, 기업훈련 120, 산대특 130)
 - ※ 지역산업맞춤형인력양성사업, 기업훈련지원사업, 산업구조변화대응 등 특화훈련사업
 - 추진방향 ① : 지역 현황에 맞는 훈련과정 공급조정
 - 추진방향 ② : 훈련사업 참여 우량기업 발굴

□ 주요 추진계획

- 지역내 중소기업 1,200개에 대한 기초조사 및 6대산업 심층조사를 진행하여 인력 수급상황 파악하고 구직자(직업계고, 대학교 졸업예정자) 대상 취업선호도 조사를 실시하여 충청남도 인력양성 기본계획 수립
- 공동훈련센터 및 파트너 훈련기관 운영 및 지원을 통한 69개 과정 3,205명 훈련(양성 170, 향상 2,795, 수시 240)
- 충남지역 수급조사 결과를 바탕으로 산업전환 대상 산업 및 직종을 선정하여 훈련실시(1,100명)
- 기업훈련사업 신규 및 재훈련 참여기업 발굴(12개사)
 - 신규기업 참여 컨설팅 30회 및 참여 예정 기업 추천서 발급(20회)

[7] 지역·산업 맞춤형 일자리 창출 도모

◇ 산업별 인력부족에 따른 구인난 완화 및 기술·인적 경쟁력 강화를 통한 일자리 창출

※ 지원대상 : 지역내 구직자 및 금속산업, 반도체산업 및 농가 등

□ 주요 추진방향

- 지역기업 인력난, 지역청년 취업난, 인구감소 등에 따른 삼중고
 - 지역·산업 수요에 대응하여 맞춤형으로 사업간 연계·협업 강화
- 2024년 사업 추진방향
 - 전체 사업목표 : 일자리창출 245명(5,000건) / 사업예산 470백만원
(고용전문관 운영 70, 기반사업 180, 플러스사업 70, 석탄화력 150)
 - 추진방향 ① : 빈 일자리·구인난 완화를 위한 노동수급 개선
 - 추진방향 ② : 산업환경 변화에 대비하여 지원체계 구축

□ 주요 추진계획

- 금속산업 통합지원을 통한 일자리 창출(145명)
 - 구직자 역량강화 및 기업탐방 등을 통한 일자리 창출(100명)
 - 기업 실무 프로젝트 수행기반 교육훈련을 통한 일자리 창출(15명)
 - 기업 맞춤형 경영클리닉, 기술코칭 및 사업화 등 기업지원(15개사), 일자리 창출(30명)
 - 자치단체 일자리 목표 공시제 컨설팅 160회, 고용동향 분석(14회)
- 농촌의 인력부족을 완화하기 위하여 타 지역 인력공급(5,000건)
- 반도체 기업 청년유입 및 장기근속을 위하여 장려금 지원(100명)
- 태안군 석탄화력발전소 폐쇄(2025년, 1·2호기)에 대비하여 협력사 노동자 대상 직무역량 강화교육 및 노동전환 준비지원(신규)
 - 직무역량 강화교육(90명), 교육비 지원(150명), 직무·심리상담 등(75회)

[8] 양질의 고용 서비스 제공

◇ 도내 일자리 미스매치 해소와 지역 청년의 지속가능한 일자리
발굴을 통한 지역정착 지원

□ 주요 추진방향

○ 충남의 인구감소 문제 등으로 생산직·농림어업 구인난 심화

- 충남의 빈 일자리 수는 10,565개, 빈 일자리율은 1.3% → 구인난 심화 기업 취업장려 정책 및 재직자 고용유지 지원 필요

※ 충남 제조업 빈 일자리 4,420개(1.4%) / 출처 : 고용노동부 사업체노동력 조사('23. 9.)

○ 기업의 구인난 해소와 지역 청년의 취업 선순환 체계 구축

- 전체 사업목표 : 취업 620명, 취업지원 4,639명 / 사업예산 6,915백만원(이월금포함)
- 추진방향 ① : 지역 기업의 구인난 해소를 위한 취업 활성화 유도
- 추진방향 ② : 지역 청년의 '교육→취업→정착'의 선순환 체계 구축

□ 주요 추진계획

○ 수요자 중심의 일자리 매칭 서비스 제공을 통한 취업 활성화 제고

- 구인·구직 일자리 미스매칭 해소를 위한 상담알선 취업(620명)
- 기업과 구직자의 취업장려를 위한 구직자 면접수당 지원(2,000명)
- 구인·구직 만남의 장 마련을 위한 충남 일자리박람회 개최·지원(500명)
- 취업 사각지대 완화를 위한 현장밀착형 찾아가는 일자리버스 지원(1,100명)

○ 청년 재직자 고용유지 지원과 양질의 일자리를 통한 지역정착 유도

- 도내 대학생의 일·경험 기회 제공을 위한 충남 청년인턴 운영(60명)
- 청년의 충남 중소기업 인식개선을 위한 희망이음프로젝트 지원(600명)
- 지역주도형 청년일자리 사업을 통한 청년의 고용유지(인건비, 인센티브) 지원(379명)

[9] 여성친화 일자리 협력망 구축 및 서비스 확대

◇ 여성의 경력단절 예방 및 경제활동 활성화를 위한 맞춤형 지원

※ 지원대상 : 시·군 새일센터, 도내 여성 구직자 등

□ 주요 추진방향

- 여성 경제활동 활성화를 위한 맞춤형 취·창업서비스 지원 확대
 - 통계청 발표에 따르면 충남의 경력단절여성 수는 코로나 이후 지속해서 증가하였으나 ‘23년 61천명으로 전년대비 7천명 감소²⁾
 - 여성의 경제활동 촉진과 경력단절예방사업 확대 시행(여가부)
- 여성인력의 적극적 활용을 통한 지속가능한 사회 구현
 - 전체 사업목표 : 기업발굴 및 교육 62개사 / 사업예산 503백만원
 - 추진방향 ① : 지역 내 센터 안정화와 종사자 역량 제고 지원
 - 추진방향 ② : 경력단절예방을 위한 기업지원 및 홍보 확대

□ 주요 추진계획

- 새일센터 종사자 역량 강화를 위한 교육 및 컨설팅 제공
 - 시·군 새일센터 전문가 맞춤형 컨설팅(10회) 및 워크숍(2회)
- 직장문화개선을 통한 일·생활 균형문화 확산
 - 가족 친화인증 및 직장문화 개선을 위한 기업 컨설팅(30회, 10개 기업)
 - 일과 삶의 조화를 위한 맞춤형 교육(10회) 및 워크숍(1회)
- 여성고용 창출을 위한 맞춤형 교육 훈련 지원사업 확대
 - 창업상담사 워크숍(20명), 창업아카데미 운영(1회, 30명), 창업 컨설팅 지원(10회)
- 경력단절예방 인식개선을 위한 홍보
 - 경력단절예방 중요성에 대한 인식 제고 캠페인 및 통합 홍보(20회)
 - 여성고용 우수기업 사례공유 및 성과 공유(1회), 사례집 발간(1회)

2) 「지역별고용조사」, 2023.

【10】노인일자리 협력망 구축 및 서비스 제공

◇ 광역 지자체 일자리사업 모델의 표준을 제시하는 충남형 노인
일자리사업 추진

※ 지원대상 : 시·군 노인일자리 기관 및 도내 노인 구직자

□ 주요 추진방향

- 경제활동인구 감소로 인한 노인 인구의 일자리 확대 필요한 상황
 - 2023년 기준 도내 65세 이상 노인인구가 30만5천여 명으로, 전체 인구의 14.3%를 차지
 - 민간기업참여 시장형 활성화 및 돌봄사업을 역점 추진중(복지부)
- 민간협력형 일자리 사업 시범운영으로 전국확산 모델 개발
 - 전체 사업목표 : 사업발굴 5개, 박람회 1회 / 사업예산 800백만원
 - 추진방향 ① : 노인일자리활성화 신규사업 모델 발굴 및 운영
 - 추진방향 ② : 충남형 노인일자리 확대를 위한 박람회 개최

□ 주요 추진계획

- 노인일자리 현황과 미래를 발견할 수 있는 박람회 개최(1회)
 - 도내 15개 시·군 노인일자리 수행기관의 생산품 판매 및 홍보를 통한 노인일자리 인식개선과 참여자의 자긍심 고취
- 노인일자리 적합 직종에 대한 민간기업과 공동 훈련시스템 구축(1곳)
 - 진흥원, 스타벅스 및 더베이크와 협업하여 카페 및 교육장을 개설하여 새로운 형태의 교육과 창업에 대한 모델 제시
- 지역 및 산업을 기반으로 한 노인 일자리사업 신규사업 발굴(5개)
 - 도내 15개 시·군 노인일자리 사업 혁신기관과 협업하여 신규사업 아이디어공모를 통한 지속적인 노인 일자리 적합 사업 발굴 및 확산

【11】 신중년 고용서비스 및 사회참여 확대

◇ 신중년의 사회참여 기회 확대 및 경제활동 활성화를 위한 맞춤형 지원

※ 지원대상 : 도내 50세 이상 65세 미만의 신중년

□ 주요 추진방향

○ 충남지역 신중년 종사자수의 지속적인 감소에 대한 대안필요

- 2020년부터 신중년 종사자수가 평균 5.1% 감소함

→ 신중년 대상 일자리 지원사업의 적극적 지원 필요한 상황임

○ 안정적인 고용유지 지원 및 사회공헌 활동 강화

- 전체 사업목표 : 취업지원 100명, 사회공헌 플랫폼 1개소

/ 사업예산 250백만원

- 추진방향 ① : 고용유지 또는 이·전직 지원을 통한 고용유지

- 추진방향 ② : 자조적 사회공헌 플랫폼 구축으로 자생적 활동지원

□ 주요 추진계획

○ 신중년 대상 실태조사를 통한 지원정책 발굴(1회)

- 도내 신중년 대상 정책 및 사회공헌에 대한 실태 및 선호도 조사를 통해 신중년 적합 사업 발굴 기초자료 활용

○ 구인구직 만남의 장을 통한 신중년 맞춤형 취업지원 모델발굴(100명)

- 지역내 신중년 채용기업과 구직 또는 이전직을 희망자를 대상으로 소규모 박람회 운영(연 10회, 100명)

○ 민간협력 사업으로 자조적 사회공헌 플랫폼 구축 (1개소)

- 신중년의 사회공헌 사업을 지원하는 민간협력 플랫폼을 구축하여 자조적인 다양한 활동 추진

[12] 농촌마을정책 연구 및 현장 밀착형 인력양성

- ◇ 농촌마을 정책연구·실행 및 현장 밀착형 전문인력 양성을 통해 모두가 살고 싶은 농촌 조성함으로써 충남지역 균형 발전 도모
- ※ 지원대상 : 정책공모 선정 마을

□ 주요 추진방향

- 농촌공간재구조화법 시행('24.3.29.)에 따른 농촌공간광역지원기관 지정 필요
 - 마을만들기지원센터를 충남농촌활성화센터로 조직 확대지정(5명→8명, 370백만원)
- 도정 핵심목표인 충남형 노인 공동생활홈(실버홈)사업의 지속 추진 및 사후관리 방안 수립(4년간 16개 지구 선정, 총 480억원)
- 2024년 사업목표 : 공모선정 18개소, 道우수마을선정 10개, 교육 200명 / 사업예산 215백만원
 - 추진방향 ① : 국도비 공모사업에 시·군이 균형 있게 선정될 수 있도록 농촌정책연구, 시·군센터 역량강화, 모니터링 등 역점추진
 - 추진방향 ② : 농촌 현장 밀착형 인력 양성 및 농촌정책 실행 사례 확산

□ 주요 추진계획

- 道 및 시·군의 농촌정책 수립을 위한 정책연구(3건)
- 농식품부 및 충남형 농촌공모사업 추진(18개소 선정)
- 시·군 마을만들기 중간지원조직 및 사업추진 현황 모니터링(연중)
- 농촌마을 관계자의 역량강화 교육(200명) 및 정기회의 개최(10회)
- 충남 농촌리더 네트워크 구축 및 운영(10회)
- 행복만들기 콘테스트 추진(道우수마을·활동가 선정 10개)
- 농촌정책 활용 우수마을 홍보를 위한 영상 제작(5건)
- 시·군 농촌 핵심리더 및 도민 학습을 위한 마을독본 제작·배포(5회)

【13】도시재생 활성화 지원

◇ 충남의 지역 균형 발전과 도민 삶의 질 향상을 위한 도시재생 활성화

※ 지원대상 : 도, 시·군별 도시재생 지역

□ 주요 추진방향

- 국토부의 도시재생사업 국비 집행률에 따른 신규공모 선정물량 차등 방침
 - 충남지역 도시재생사업 국비 집행률 제고를 위한 모니터링 및 컨설팅 강화
- 2024년 사업목표 : 26회(역량강화 11, 네트워크 8, 모니터링 및 정책지원 7)
/ 사업예산 203백만원
 - 추진방향 ① : 신규공모 선정을 위한 시·군 도시재생사업 국비 집행률에 대한 지속적인 모니터링과 컨설팅 강화
 - 추진방향 ② : 신규공모 선정을 위한 시·군 도시재생 관계자 역량 강화 및 네트워크 활성화

□ 주요 추진계획

- 시·군 도시재생 역량강화 지원
 - 도시재생 공모 선정을 위한 사전컨설팅 및 道 광역공모 지원
 - 도시재생사업 관계자 역량강화 교육(시·군 도시재생센터 직원 등)
- 도시재생사업 모니터링 및 정책지원
 - 도시재생 자문단(전문가)을 통한 시·군별 모니터링 및 컨설팅 강화
 - 도시재생 정책 세미나, 시·군별 주민 공동체 발굴 및 지원
- 도시재생 네트워크 및 홍보 강화
 - 네트워크 강화를 위한 시·군 간담회, 성과공유회 운영
 - 도시재생 관련 박람회 참가를 통한 충청남도 도시재생 홍보

【14】도민 경제교육 제공

◇ 도민의 합리적 경제활동 및 생활 안정을 위한 계층별 경제교육 제공

※ 지원대상 : 도내 직장인, 청년, 주부, 학생, 취약계층 등

□ 주요 추진방향

- 기획재정부의 군인과 청년의 경제적 자립을 위한 경제교육 강화 방침
 - 道 경제교육 유관기관과의 협업을 통한 군인 및 청년교육 확대 추진
- 2024년 사업목표 : 600회, 12,000명 교육 / 사업예산 252백만원
 - 추진방향 ① : 계층별, 세대별, 지역별 균형을 고려한 경제교육 제공
 - 추진방향 ② : 유관기관 네트워크 활성화를 통한 도내 경제교육 저변 확대
및 도민의 합리적 경제활동을 위한 실용적 교육 제공

□ 주요 추진계획

- 학생 경제교육(경제적 사고능력 향상)
 - 280회, 5,600명(도내 초·중·고등학교 학생)
- 취약계층 경제교육(생활 안정)
 - 280회, 5,600명(기초생활 수급자, 군인, 다문화, 노인 등)
- 일반인 경제교육(올바른 가계경제 운영)
 - 40회, 800명(주부, 직장인, 청년 등)
- 지역 경제교육 전임강사 역량 강화 워크숍 개최(10회)
- 충남경제교육 유관기관 실무협의회 개최
 - 충청남도 교육청, 평생교육원 등 8개 기관으로 협의회 구성
 - 도내 경제교육 저변 확대, 협력사업 발굴 등

【15】우수 농촌융복합산업 경영체 발굴·육성

◇ 도내 농촌융복합산업 경영체 대상 현장 컨설팅, 판로, 교육 등의 지원을 통해 농촌지역 경제 활성화 도모

※ 지원대상 : “농촌융복합산업법 제2조”에 규정한 도내 농업인 등

□ 주요 추진방향

- 2024년 농림식품부의 인증심사로 자부담 정책으로 인증 참여율 감소 예상
 - 도내 농촌융복합산업 인증 경영체 중심의 지원프로그램 집중지원
- 2024년 사업목표 : 인증 100개사, 현장코칭 254건, 매출 6,435백만원
/ 사업예산 1,935백만원(기업 자부담 포함)
 - 추진방향 ① : 농촌융복합산업 경영체 현장 중심 프로그램 확대
 - 추진방향 ② : 다양한 판로개척 및 마케팅 역량 강화로 자립화 촉진

□ 주요 추진계획

- 농촌융복합산업 인증 경영체 발굴 및 육성(100개사)
 - 농촌융복합산업 인증제도 설명회(4회) 및 인증심사 운영(12회)
- 농가 및 경영체의 애로사항 해결을 위한 전문가 현장 코칭(254건)
- 농촌융복합산업 경영체 역량강화 교육(240명)
- 농촌융복합산업 지원사업 모니터링(212건)
- 안테나숍 및 제품판매장 운영(23개소) 및 신규 제품판매장 설치(4개소)
- 농촌융복합산업 경영체 온라인 홍보 및 판촉 지원(74개사)

【16】충남 경제위기대응시스템 운영

◇ 지역경제 부문별 모니터링, 패널조사, 경제·전문가 포럼 등으로
충남도에서 경제위기를 선제 대응할 수 있도록 시스템 운영

※ 지원대상 : 경제/산업 부문 전반

□ 주요 추진방향

- 2024년도 충남경제는 수출이 증가할 것으로 전망되는 반면, 더딘 소비회복, 고용둔화, 금융불안 등으로 현장 모니터링 강화 필요성 대두
 - 도내 중소기업과 소상공인의 현장 목소리 청취 기능 강화한 모니터링 추진
- 2024년 사업목표 : 32회(모니터링분석 14, 패널조사 12, 경제전문가 포럼 6)
/ 사업예산 166백만원
 - 운영방향 ① : 충남경제 부문별 모니터링을 통한 위기관리
 - 운영방향 ② : 패널조사 결과 분석 및 충남경기심리지수 도출
 - 운영방향 ③ : 충남경제 이슈 대응 중심의 포럼 운영

□ 주요 추진계획

- 충남경제 부문별 모니터링 및 분석
 - 월간 충남경제에 경제 부문별 모니터링 결과수록
 - 경제지표 분석, 핵심산업 및 취약부문 점검
- 충남사회경제 패널 설문조사
 - 패널 1,700개(중소기업 500, 소상공인 300, 전통시장 200, 소비자 700)
- 경제·전문가 포럼
 - 충남경제모니터링 포럼(4회)
 - 경제부문별 전문가 경제전망 포럼(2회)

Ⅳ. 도의회 관련사항 처리상황

① 2023년도 행정사무감사 처리상황

[1] 총 괄

(단위 : 건)

구 분	계	추진완료	추진중	추진불가	비 고
계	21	6	15	-	
시정요구	1	-	1	-	
처리요구	10	3	7	-	
제안사항	10	3	7	-	

[2] 완료사항 (6건)

① 이사회와 진흥원 내 위원회 구성 개선 요구(처리요구)

◇ 기관 통합 이후 경제진흥원 중심의 이사와 위원회 구성에서 舊 일자리 진흥원과 5개 센터의 관련 전문가를 포함한 위원회 구성 개선 바람

- 일자리경제진흥원 통합 출범 후 임원은 모두 기존 경제진흥원의 임원진으로 존속(이사 9명, 감사 2명)
- 일자리 분야와 균형발전 연구 분야의 제언 수렴 등을 위해 전문가 공개모집 및 비상임인원 1명 추가 선임(2023.12.20. 이사회 의결)

② 고용안정 선제대응 패키지사업 부진실적 관련 사업점검 철저(처리요구)

◇ 고용안정 선제대응 패키지사업의 실적 중 고용창출로 볼 수 없는 부분의 실적 집계 문제 및 계획 대비 목표 미달성 사업의 부진 사유 등 철저한 점검

- 사업 운영 점검, 성과 부진사업 집중관리 등을 위해 현장 중심 모니터링 총 24회 및 주/월/4개시별 성과 모니터링 실시
- ※ 12월 15일 기준, 일자리창출 목표 달성률 103.8%
- 고용노동부 공모사업으로 '24년도 고용노동부 일몰사업으로 확정되어, 전국 10개 시도(충남 포함)의 모든 고선포 사업 종료 예정

③ 사업비 집행률 제고를 위한 노력 철저(처리요구)

◆ 농사랑 쇼핑몰 등 사업비 집행률이 저조한 사업이 많은데 당초 계획한 대로 사업비 집행률 제고에 노력해야 하고, 부득이 불용액이 발생한 사업은 정리추경에 반영하여 주기 바람

- 사업비 집행률 제고를 위하여 예산집행률 상시 점검(주별·분기별)
- 저조 사업의 지속적 추적관찰을 통해 133개 사업의 집행률 약 88% 달성(12.26.기준), 연말까지 사업비 집행률 90% 이상 달성 예상
- 사업비 불용액 최소화를 위한 지속적인 점검 노력 예정

④ 사업비 집행률 제고를 위한 노력 철저(제안사항)

◆ 농사랑 쇼핑몰 등 사업비 집행률이 저조한 사업이 많은데 당초 계획한 대로 사업비 집행률 제고에 노력해야 하고, 부득이 불용액이 발생한 사업은 정리추경에 반영하여 주기 바람

- 사업비 집행률 제고를 위하여 예산집행률 상시 점검(주별·분기별)
- 저조 사업의 지속적 추적관찰을 통해 133개 사업의 집행률 약 88% 달성(12.26.기준), 연말까지 사업비 집행률 90% 이상 달성 예상
- 사업비 불용액 최소화를 위한 지속적인 점검 노력 예정

⑤ 사실과 불일치한 언론자료에 대한 적극 대응 노력(제안사항)

◆ 농사랑 실적 관련 사업에 대한 부정적 이슈가 확대될 수 있는 만큼 오보에 대한 적극적 대응 필요. 유사한 사례가 발생하면 적극 대응해 주기 바람

- 타 지자체 쇼핑몰의 매출액 수치를 상이하게 작성하여 농사랑 실적이 상대적으로 저조하게 보이도록 작성된 보도자료 배부(2023.10.12.)
- 향후 악의적인 날조 보도 지속 시 언론중재위원회 제소 등 대응 예정

⑥ 일자리 버스 사업 대상에 특성화고등학교까지 확대 제안(제안사항)

◇ 일자리 버스 수를 늘려 특성화 고등학교 진학 및 취업 관련 상담까지 확대하고 학교와 일정 조율을 통해 학생들에게 안내 및 예약제로 진행하여 주기 바람

- 당초 특성화고 대상 상담지원을 진행하였으나 기관 유사 사업과 중복됨에 따라, 별도 추진(※ 일자리버스 122회(2,152명 참여) 운영)
- 향후 특성화 고등학교와 협업을 통해 진학 및 취업상담을 지원하여 우수 인재들이 지역에 정착할 수 있도록 적극적인 사업 전개 예정

[3] 추진중인 사항 (15건)

① 용역 입찰 시 제안서 평가위원회 구성 개선 요구(시정요구)

◇ 기존 위원회 구성원들을 연임할 경우 보안상 문제가 생길 수 있으므로, 평가위원회 구성에 대한 전반적인 시정 요구

- 기관 보유 평가위원 인력 Pool 303명 중 매 평가위원회 개최 시 공정한 과정을 거쳐 평가위원 선정 및 제안서 평가위원회 진행
※ 지방계약법 및 관계법령에 의거한 제안서 평가위원회 개최(17회)
- 기관 통합에 따라, 경제, 일자리, 지역균형 분야에 특화된 전문 평가위원 신규 모집으로 보안 등 문제 해소

② ‘JOB 多 한 FESTIVAL’ 알기 쉬운 용어 개선(처리요구)

◇ 사업 홍보 포스터를 보면 한글, 알파벳, 한자 3개의 문자가 섞여 있어 홍보 문구로는 부적합한 사례라 볼 수 있는데 향후 홍보 포스터 등에는 누구나 알기 쉬운 용어를 사용하기 바람

- 진흥원은 2017년부터 현재까지 도민, 도내 구직자 및 구인 기업을 대상으로 ‘충남 잡다한 페스티벌’을 개최하여 일자리 매칭 지원
- 향후 도민이 알기 쉬운 이름으로 사업명 변경 및 추진 예정

③ 생업 병행 소상공인의 사업(교육) 참여 여건 반영한 사업 설계 및 운영(처리요구)

◆ 희망재기사업 추진 시 생업을 병행하는 소규모 소상공인이 교육이나 설명회 등에 참여하는데 어려움을 겪고 있으므로 이들이 사업에 참여할 수 있도록 개선해 주기 바람

- 2023년 희망재기(희망리턴패키지) 경영개선 교육 운영시 기존 2박 3일 집체교육에서 온라인 교육으로 전환·추진
- 향후 희망 재기사업, 소상공인 디지털 전환 사업 추진 시 강사, 전문가 등의 직접방문을 통해 교육 및 멘토링 실시, 권역별 순회 교육 예정

④ 찾아가는 일자리 버스 방문객 저조에 대한 대책 마련(처리요구)

◆ 찾아가는 일자리 버스 방문객이 매우 저조한데 일자리가 필요한 사람들이 많은 곳을 방문하여 일자리 버스를 통해 상담하고 일자리까지 얻을 수 있도록 효과적인 운영방안을 마련해 주기 바람

- 사업 특성상 일자리 사각지대를 찾아 상담을 진행할 때는 참여자가 적고, 행사 운영 시에는 참여자가 많이 몰려 일률적으로 운영하기에 애로
- 참여 독려를 위한 지속적인 홍보 및 프로그램 다변화 예정

⑤ 공정한 수의계약 체결을 위한 시정 요구(처리요구)

◆ 수의계약 진행 시 특혜 의혹이 발생하지 않게 주의가 필요하며 용역 입찰 시에는 법에 규정된 사항 외에도 반드시 준수해야 하는 기준이 있으므로 계약부서는 물론 각 부서에서 준수할 수 있는 제도를 만들기 바람

- 총 수의계약 대비 특정업체와의 중복 수의계약 비중은 크지 않음 (※ 계약금액 11.5%, 계약건수 31.9%, 2023년 11월 기준)
- 물품 입차 및 인적용역의 경우 사업 연속성 및 통일성을 위해 동일 업체와 수의계약을 체결하는 상황이고 홈페이지의 경우 저작권 및 유지보수로 타 업체 선정이 어려운 상황임
- 추후 사업 추진 시 특정업체와의 계약이 중복되지 않도록 계약대장을 관리하고, 모니터링 강화 예정

⑥ 경쟁력 있는 품목 발굴을 통한 전략적인 농사랑 운영방안 모색(처리요구)

◆ 농사랑 쇼핑몰 관련하여 우리 도내 모든 농산물을 홍보하는 것도 중요하지만 소비자가 많이 찾는 농산물, 타 시도와 비교하여 경쟁력을 갖춘 농산물 품목을 많이 발굴하여 전략적인 운영방안을 모색해 주기 바람

- 농사랑 시군 연계 기획전(22회)을 통해 매출 실적 690백만원 달성
- 시기별 기획전(월 평균 3회) 추진으로 브랜드 인지도 제고 및 매출액 증대 기여
- 향후 소비자 의견 수렴을 통해 수요 중심의 경쟁력 있는 상품을 소싱하고 시군별 농가 방문으로 우수 업체 현장 발굴 진행 예정

⑦ 일시적 자금난 겪는 기업 지원을 위한 해결방법 모색(처리요구)

◆ 중소기업은 운영자금과 시설자금을 필요로 하므로 일시적으로 자금난을 겪는 중소기업에게 최대 1,000백만원까지 중복지원을 검토해 주기 바람

- 2022년 행정사무감사 지적사항에 따라, 육성자금 중복지원을 방지하여 다수의 기업이 지원받을 수 있도록 개선
- 권익위 정책융자금 제도개선 권고과제(2023.11.)로 ‘중복지원 제한’ 권고 기업 간담회, 道 주무부서 및 유관기관 협업 등을 통해 자금난 해소방안 마련 지속 노력 예정

⑧ 자동차부품산업의 변화에 따른 전기차 정비 인력양성(처리요구)

◆ 지역 산업 맞춤형 일자리 사업과 관련하여 자동차 부품산업의 재도약과 친환경 전환 지원 교육 사업(전기차 정비 인력 양성 및 안전교육)을 실시할 필요가 있으며 한국기술교육대학교, 아주자동차대학교, 선문대학교 등 유관기관과 협력 추진해 주기 바람

- 자동차부품산업의 환경 변화 대응력 제고를 위해 2021년부터 ‘고용안정 선제대응 패키지 지원사업’ 추진(※ 2024년 사업 일몰)
- 산업구조변화대응 등 특화훈련 사업을 통해 유관기관과 전기차 정비 인력 양성과정을 개설할 수 있도록 추진 예정

※ 2024년 ‘모빌리티 전기지게차 시스템 정비’ 훈련과정 진행 예정(전액국비)

⑨ 농수산물과 기업 제품의 판매 매개 역할을 할 수 있는 충남의 종합쇼핑몰 개설 제안(제안사항)

◆ 도민들이 생산하는 농수산물과 기업 제품의 판매를 매개할 수 있는 충남만의 종합쇼핑몰을 道 관련 부서 및 시군과 협의하여 만들어 주기 바람

- 2022년 6개 시군과 연계한 블록 단위 쇼핑몰(89개사) 구축
 - ※ 道 기업지원과, 어촌산업과 등 타부서 사업 연계 기획전을 시범 운영
- 道 관련 부서와 협의를 통해 충남도 종합쇼핑몰 구축 기반 마련 노력 예정

⑩ 사이버 농사 콘텐츠 도입 고려(제안사항)

◆ 농사랑에도 사이버농사(올팜)나 식자재구매(마켓컬리) 플랫폼을 도입하여 충남 각지의 대표 먹거리를 소비자들이 직접 키우는 콘텐츠를 통해 유입을 증대시키는 방안을 고려해 주기 바람

- 실질적 어플 및 기능 개발시 예산, 인력, 플랫폼 수수료 등 많은 자원 필요, 개발 이후 신규회원 유입을 위해 높은 광고 마케팅 비용 소요 필요
 - ※ 마켓컬리의 경우 연간 조 단위의 공격적 투자를 통한 고객유치 진행중
- 향후 소비자들이 참여하고 공유할 수 있는 참여형 이벤트 및 농사랑 중장기 계획을 통한 전방위적 검토 진행 예정

⑪ 농사랑 규모 확대 제안(제안사항)

◆ 지자체에서 운영하는 농산물 온라인 유통은 전망이 밝은 시장인 만큼 철저한 트렌드 분석과 판매 및 홍보 루트 확대를 통해 농사랑을 키워 충남지역 농산물, 축산물, 수산물 생산자들의 소득 증대에 기여해 주기 바람

- 농사랑 쇼핑몰 직영전환 및 공산품 쇼핑몰 구축에 따라 입점업체, 취급 품목 확대 등 가시적인 성과* 발생
 - * 2021년(514개사 816품목) → 2023년(634개사 1,509품목)
- 기관 사업 연계 방안 모색을 통해 사업 시너지 효과창출 및 기관 자원을 활용한 홍보 콘텐츠 등 사업 발굴/확대 예정

⑫ 노인일자리 문제 지역적 특성 고려 인력배치(제안사항)

◆ 시·군의 노인일자리 문제는 심각한 상황이므로 지역적 특성을 고려하여 도시와 시·군 간의 필요인력이 적절하게 배치되도록 하여야 할 것임

- 보건복지부 노인사회활동지원사업 지침에 따라 일자리 전담조직 편성 및 수행기관 전수조사 추진 예정
- 전수조사 결과를 토대로 한 필요인력 배치를 위해 道 담당부서와 지속적인 협의 추진 예정

⑬ 전문가 자문 및 지역별 실태조사(제안사항)

◆ 노인일자리통합지원센터 운영 시 관련 분야의 전문가 의견 청취 및 자문 필요. 노인 일자리 센터 운영 외 정확한 수요 조사가 선행되어야 하고, 각 지역별 실태 조사 실시 필요

- 도내 66개 수행기관 전수조사를 통해 실태 파악 및 전문가 그룹 간담회를 통해 지역별 실태 조사 예정
- 향후 수요를 반영한 노인 일자리 창출 지원 프로그램 개발 및 추진 예정

⑭ 다양한 경력을 갖춘 외국인이 도내 기업에 취업할 수 있는 다양한 방안 마련 필요(제안사항)

◆ 충남의 전체 인구 대비 외국인 거주자 비중은 가장 높은 반면 외국인 일자리 매칭 등의 제도는 이에 비해 미미한 상황이므로 생산직 외에도 외국인들이 도내 기업에 취업할 수 있는 다양한 방안을 마련해 주기 바람

- 충남지역 인력 및 교육훈련 심층조사를 위한 산업별 외국인 노동자 관련 조사 실시(※ 산업별 외국인 노동자 채용 수요 결과 : ① 모빌리티 산업 (270명), ② 디스플레이(78명), ③ 첨단화학소재(61명) 順)
- 지역산업 중심 인력 및 교육훈련 심층조사 결과를 바탕으로 道 주무 부서와의 긴밀한 협의를 통해 외국인 노동자 채용지원 방안 모색 예정

⑮ 해외사무소에서 외국인 노동자 출국관련 업무관여 가능여부 검토(제안사항)

◆ 심각한 도내 농가 일손부족 현상 해결을 위해 해외사무소에서 외국인 노동자의 대한민국으로의 출국 관련 업무에 관여할 수 있도록 하는 방안을 검토해 주기 바람

- 외국인 출입국 지원절차는 이미 중앙정부 시스템이 구축*되어 있고 외국인 출국은 산업인력공단 및 현지 송출기관에서 지원중

* 외국인이 현지 대한민국 공관에서 사증(VISA) 발급 신청 및 항공편 예약 일괄 진행. 단, 사증신청은 단체신청만 허용되고 개별신청은 불허

- 해외사무소 소재국 중 현지 인건비가 낮으며 송출수요가 많은 국가는 인도네시아 및 베트남이며, 그 외 사무소는 수요 전무
- 해외사무소 차원에서 외국인 근로자 현지 출국을 지원할 수 있는 지원정책 발굴 및 모색(관계기관 협업 등) 예정

2 MOU체결 추진상황

< 총 괄 >

(2023.7.1. ~ 현재)

협약명	대상	협약일	협약내용	비고
계	9건			
지역 산업안전과 맞춤형 취업지원을 위한 업무협약	태안군, 한국서부발전(주)태안 발전본부 등 4개 기관	2023.07.11.	○ 산업재해예방을 위한 현장 안전감시분야 전문인력 양성 및 취업지원 ○ 지역 여성을 위한 일자리 창출과 고용유지 등에 관한 사항 등	
충청남도 임산부 대상 수산물 판촉지원을 위한 업무협약	(주)오아시스	2023.08.11.	○ 충남의 임산부들에게 건강한 수산물을 제공할 수 있는 수산 기업 지원 및 발굴	
충남 동남아 무역사절단 공동 주관 업무협약	KOTRA대전세종충남 지원단	2023.08.16.	○ 동남아 무역사절단 개최 관련 상호 협력 추진 등	
서천형 산업안전 전문인력양성 업무협약	서천군, 한국중부발전(주)서천 발전본부 등 5개 기관	2023.08.30.	○ 산업재해예방을 위한 현장 안전감시분야 전문인력 양성 및 취업지원 ○ 지역 여성을 위한 일자리 창출과 고용유지 등에 관한 사항 등	
충남노인일자리통합 지원센터-충남광역시 자활센터 간 업무협약	충남광역자활센터	2023.09.07	○ 충남 다회용기 세척사업 협업, 신규(노인 및 자활) 일자리 사업 발굴 등	
충남 중동 무역사절단 공동 주관 업무협약	KOTRA대전세종충남 지원단	2023.09.15.	○ 중동 무역사절단 개최 관련 상호 협력추진 등	
충남지역인적자원개발위원회 - 전기·에너지·자원산업인적자원개발위원회 간 업무협약	전기·에너지·자원산업 인적자원개발위원회	2023.09.21.	○ 기관 상호 발전 및 우호 증진과 지역·산업 중심 인적자원개발 체계 구축	
소상공인의 역량강화를 위한 업무협약	소상공인진흥공단 천안센터	2023.10.27.	○ (예비)창업기업 및 소상공인의 역량강화를 위한 교육·컨설팅 지원과 폐업소상공인의 일자리 창출연계 지원 등	
여성일자리협력망 운영 업무협약	한국섬유스마트공정 연구원 소공인특화지원센터	2023.11.08.	○ 충남지역 산업 및 노동시장 특성에 맞는 여성인력활용 활성화와 안정적인 일자리 구축을 위한 직업교육훈련 상호지원	

< 추진상황 >

① 지역 산업안전과 맞춤형 취업지원을 위한 업무협약

- ➡ 협약대상 : 태안군, 한국서부발전(주)태안발전본부 등 4개 기관
- ➡ 협 약 일 : 2023.07.11.
- ➡ 건설 현장에 투입되는 산업안전 전문인력 양성 및 채용 연계

② 충청남도 임산부 대상 수산물 판촉지원을 위한 업무협약

- ➡ 협약대상 : (주)오아시스
- ➡ 협 약 일 : 2023.08.11.
- ➡ 수산기업 온라인몰 입점 협력 및 충남 임산부 대상 수산물 구입 등 지원
- ➡ 사업 추진을 위한 홍보 및 판촉활동 협력

③ 충남 동남아 무역사절단 공동 주관 업무협약

- ➡ 협약대상 : KOTRA대전세종충남지원단
- ➡ 협 약 일 : 2023.08.16.
- ➡ '2023년 충남 동남아(라오스, 베트남) 무역사절단'의 공동 주관으로 개최 및 상호 간 업무협력 추진
- ※ 파견일자 : 2023. 9. 4.(월) ~ 9. 8.(금)

④ 서천형 산업안전 전문인력양성 업무협약

- ➡ 협약대상 : 서천군, 한국중부발전(주)신서천발전본부 등 5개 기관
- ➡ 협 약 일 : 2023.08.30.
- ➡ 건설 현장에 투입되는 산업안전 전문인력 양성 및 채용 연계

⑤ 충남노인일자리통합지원센터-충남광역자활센터 간 업무협약

- ➡ 협약대상 : 충남광역자활센터
- ➡ 협 약 일 : 2023.09.07
- ➡ 충남 다회용기 세척지원사업 운영 협업
- ➡ 신규(노인 및 자활) 일자리 사업 발굴 도모 등

⑥ 충남 중동 무역사절단 공동 주관 업무협약

- ⇒ 협약대상 : KOTRA대전세종충남지원단
- ⇒ 협 약 일 : 2023.09.15.
- ⇒ 2023. 11. 5.(일) ~ 11. 9. (목)까지 개최되는 ‘2023년 충남 중동 무역사절단’의 공동 주관으로 개최 및 상호 간 업무협력 추진
- ※ 파견국가 : UAE(두바이), 카타르(도하)

⑦ 충남지역인적자원개발위원회-전기에너지자원 산업인적자원개발위원회 간 업무협약

- ⇒ 협약대상 : 전기·에너지·자원산업인적자원개발위원회
- ⇒ 협 약 일 : 2023.09.21.
- ⇒ 전기·에너지·자원산업 및 충남지역의 공통 산업 또는 직종의 훈련수급실태 조사·분석 및 인력양성을 위한 협력 추진
- ⇒ 2024년부터 반기별 1회 정보교류를 위한 업무협약의 진행

⑧ 소상공인의 역량강화를 위한 업무협약

- ⇒ 협약대상 : 소상공인진흥공단 천안센터
- ⇒ 협 약 일 : 2023.10.27.
- ⇒ 소상공인, 폐업소상공인의 교육 및 컨설팅 일자리 창출 연계 등

⑨ 여성 일자리 협력망 운영 업무협약

- ⇒ 협약대상 : 한국섬유스마트공정연구원 소공인특화지원센터
- ⇒ 협 약 일 : 2023.11.08.
- ⇒ 여성인력양성 고부가가치 직업교육훈련 상호지원 등

《 참 고 》

1 사업별 예산 현황

NO	분야	세부사업명	예산				2024년 사업목표	
			계	국비	도비	기타		
57개 사업			24,100	4,597	17,933	1,570	-	
1	강 중 소 기 업 소 상 공 인 육 성 한 및 인 성	글로벌 강소기업 1,000+프로젝트 (강 소 단 계)	700	-	700	-	신규 지정 기업지원 우수기업	13개사 47개사 10% 발굴
2		충남 중소기업 육성성자금	300	-	300	-	창업 경쟁력 혁신형 제조업 경영안정 기술혁신형 경영안정(ESG포함) 기업회생 투자협약	400억 400억 1,000억 1,150억 700억 30억 50억
3		충남 비즈콜센터	60	-	60	-	경영컨설팅 경영자문	30개사 5개사
4		충장년 재도약 창업지원사업	255	-	255	-	기업선정 사업화지원금 전문가자문	20개사 202.5백만원 10회
5		소상공인 희망재기사업	500	-	500	-	경영개선지원	50개사
6		기업가형 인성공인원	100	-	100	-	경영개선지원 인증현판 수여	5개사 40개사
7		소상공인 디지털 전환지원	450	-	450	-	마케팅 비용 지원(디지털) 라이브커머스 비용 지원	140개사 10개사
8		충남 소상공인 지원센터 운영	218	-	218	-	소상공인지원센터 운영 1식	
9		천안원도심 상권활성화사업 (5 차 년 도)	1,004	502	-	502	환경개선 활성화 상인조직	2회 12회 1회

NO	분야	세부사업명	예산				2024년 사업목표	
			계	국비	도비	기타		
10	강 중소기업 상공 소상공인 및 성	해외사무소 운영	1,600	-	1,600	-	5개 해외사무소 운영	
11		충남 F T A 통상진흥센터 (도비)	140	-	140	-	컨설팅	39개사
							FTA교육	5회(125개사)
							특화사업	30개사
							통상협의회	1회
							콜센터 및 홍보	306개사
12	양 일 창 지 질 자 의 리 출 원	지역·산업 맞춤형 인력양성사업	659	528	131	-	수급 조사	8회
							인력양성	3,205명
13		기업훈련지원사업	120	120	-	-	기업 발굴	12개 기업
							CEO 클럽	5회
14		산업구조변화대응 등 특화훈련사업	130	130	-	-	인력양성 1,100명	
15		고용전문관 영	70	33	37	-	금속산업 지원을 위한가바나스 운영	6회
							수행기관 모니터링 등	16회
16		일자리 사업 발굴 및 추진역량 강화지원	180	126	54	-	일자리 목표 공시제컨설팅	160회
							고용동향 분석	14회
17		플러스 사업 (반도체, 농업) 네트워크 구축	70	19	51	-	정책대상 발굴지원	20회
							수행기관 교육 및 컨설팅 지원 등	10회
18		태안군 석탄발전 노동자역량강화지원	150	-	150	-	직무역량 강화교육	80명
							교육비 지원	150명
							노동전환 및 심리상담	75회
19		충남일자리종합센터 (취업상담 및 센터 운영)	160	-	160	-	취업인원	620명
			4	-	4	-	일자리정보 제공	24회
			10	-	10	-	자문위원회 2회 실무협의회 2회	
			2	-	2	-	가이드북, 리플렛 1,500부 제작	
							만족도조사 1회	

NO	분야	세부사업명	예산				2024년 사업목표	
			계	국비	도비	기타		
20	양 질 의 일 자 리 창 출 원	충남일자리종합센터 (센터 및 실무자 역량강화 교육)	15	-	15	-	워크숍 1회 개최	
			7	-	7	-	역량강화교육 16회	
21		충남일자리종합센터 (구직자 면접수당 지 원 사 업)	60	-	60	-	구직자 면접수당 2,000명 지원	
22		충남일자리종합센터 (일 자 리 박 람 회 개 최 · 지 원)	202	-	202	-	취업지원	500명
							개최·지원	14회
							참여기업	200개사
23		희망이음프로젝트	58	-	58	-	프로그램 운영	42회
							취업지원	600명
24		충 남 형 일 자리 소 통 공 간	153	-	153	-	버스 운영	110회
							취업지원	1,100명
25		충남 지역 대 학 인재 의 장 학 금 및 취업지원 사업	10	3	7	-	고용유지 3명	
26		도내 직업계고교생 지역정착 활성화 취업지원 사업 I	57	25	32	-	고용유지 22명	
27		도내 직업계고교생 지역정착 활성화 취업지원 사업 II	424	184	240	-	고용유지 46명	
28		충남형 지역균형발전 청년고용사업 I	26	10	16	-	고용유지 9명	
29		충남형 지역균형발전 청년고용사업 II	340	144	196	-	고용유지 36명	
30		충남 특화기업 일자리 청년매칭 사업	1,711	819	892	-	고용유지 185명	
31		충남 직업계 고 희망날개 지원사업	2,034	1,053	981	-	고용유지 78명	
32		충청남도 청년인턴 사 업 “ 충 전 ”	700	-	700	-	대학 졸업예정자 60명	
33		광 역 새 일 센 터 지 정 운 영	492	246	246	-	컨설팅	10개소
							역량강화교육	200명
34		광 역 새 일 센 터 취업역량강화사업	11	-	11	-	센터 운영 1식	

NO	분야	세부사업명	예산				2024년 사업목표	
			계	국비	도비	기타		
35	양 일 창 지 질 자 의 리 출 원	노인일자리통합지 원 센 터 운 영	327	-	327	-	노인일자리통합지원센터 운영 1식	
		노 인 일 자 리 지 원 사 업	426	-	426	-	노인일자리대회	1회
							신규모델 개발	5개
		민간기업협업모델	31	-	31	-	민간협력 재능기부 카페 1호점 개점	
		수 행 기 관 지 원	16	-	16	-	시군 수행기관	5개 기관
							사후관리	3개 기관
36		인생이모작센터	250	-	250	-	교육 및 상담	10회
							전문강사 양성	60명
							프로그램 운영	연 4회
							네트워크 구축	5개소
37	균 형 발 전 실 현	남부지 소 운 영	60	-	60	-	사·군 연계사업 2건 발굴	
38		기업제품판로지원	400	-	400	-	국내전시박람회	24개사
							소셜마케팅지원	30개사
							희망드림판매전	60개사
							OKTA연계판매전	30개사
39		TV홈쇼핑입점지원	220	-	220	-	10개사	
40		기초지자체연계 TV홈쇼핑입점지원	420	-	-	420	20개사	
41		수산물 가치 및 소비 촉진 제 고	200	-	200	-	30개사	
42		농 사 랑 운 영	860	-	860	-	농사랑 매출	210억
							압점업체 운영	665개사
							안전성 검사	60건
							서포터즈 운영	1식
43		농 사 랑 시군의 날 운영	80	-	-	80	교육 및 세미나	2회
							시군의 날 운영 7개 시군	
44	충남형 공산품 온 라 인 쇼 핑 몰 운 영	115	-	115	-	교육 및 컨설팅 50개사		
45	충남경제교육센터 운	252	212	40	-	경제교육 600회, 12,000명		
46	농 촌 융 복 합 산 업 인 증 경 영 체 발 굴	310	155	155	-	인증	100개사 (신규 20, 갱신 80)	
						설명회	4회	
						인증심사	12회	

NO	분야	세부사업명	예산				2024년 사업목표	
			계	국비	도비	기타		
47	균형 발전 실현	현장 애로사항 해결 지원	612	133	433	46	현장코칭	254건
							모니터링	212건
							역량강화 교육	240명
48		유통·판로 확대 및 자립화 지원	910	155	755	-	안테나숍 운영	23개소
							신규매장 설치	4개소
							매출성과	6,435백만원
49		우리술 활성화 사업 지원	85	-	85	-	충남 술 선정	10점
							포럼	2회
50		농업6차산업센터 운영	18	-	18	-	농업6차산업센터 운영 1식	
51		충남마을만들기 센터 운영	215	-	215	-	연구과제	3건
							공모선정	15개소
							모니터링	15회
	시·군센터 교육						200명	
	정기회의						10회	
	농촌대상 표창						20점	
	道우수마을 선정						10개	
	네트워크 운영						10회	
	홍보지원	10건						
52	도시재생지원센터 운영	203	-	203	-	역량강화	11회	
						네트워크	8회	
						모니터링 등	7회	
53	현대 강영 능 력 화	충남 경제인 아카데미	20	-	20	-	아카데미 4회 개최	
54		글로벌 혁신성장 아카데미	30	-	-	30	아카데미 8회 개최	
55		경제 부문 별 모니터링 및 조사분석	50.8	-	50.8	-	14회(모니터링 12, 조사분석 2)	
		충남 사회경제 패널 설문 조사	98.4	-	98.4	-	12회(패널 1,700개 대상)	
		경제·전문가 포럼	16.8	-	16.8	-	6회(경제 4, 전문가 2)	
56	지속가능 경영체 구축	진흥원 운영비 지원	4,200	-	4,200	-	운영비 지원 1식	
57		청사 임대 및 전자인증 발급	492	-	-	492	청사 임대 및 전자인증 발급 운영 1식	

2 간부명단

(2024년 1월 1일 기준)

구 분		직 위	직 급	성 명	현직임용일
원 장 실		원 장	-	김찬배	'23.07.07.
경영기획실		실 장	3급	이영구	'22.01.10.
	경영기획팀	팀 장	4급	이은명	'22.01.10.
	재정관리팀	팀 장	4급	권택진	'24.01.01.
	인사총무팀	팀 장	3급	박태안	'24.01.01.
기업육성지원실		실 장	3급	한희철	'22.01.10.
	기업지원팀	팀 장	4급	신용식	'22.01.10.
	소상공지원팀	팀 장	4급	윤은기	'22.01.10.
	마케팅지원팀	팀 장	4급	박규병	'22.01.10.
	남부지소	팀 장	3급	임윤찬	'23.09.26.
	상권활성화기구(TF)	타운매니저	3급	조광옥	'22.03.01.
일자리정책실		실 장	수석연구위원	강희택	'22.05.01.
	인력양성팀	팀 장	연구위원	석진홍	'22.05.01.
	일자리창출팀	팀 장	연구위원	이정엽	'22.05.01.
	일자리지원팀	팀 장	3급	전진희	'20.04.16.
	여성고용지원팀	팀 장	3급	박은미	'22.03.01.
	노인일자리통합지원센터	센터장	위촉직(나급)	김정호	'23.11.20.
	인생이모작센터	센터장	4급	이효중	'24.01.01.
지역균형발전지원실		실 장	1급	이병희	'23.08.07.
	경제동향분석센터	센터장	연구위원	임병철	'24.01.01.
	경제교육센터	연구원	연구직(무기)	이태호	'23.05.01.
	농업6차산업센터	센터장	수석연구위원	권오성	'23.05.10.
	마을만들기지원센터	센터장	연구직(위촉)	정석호	'23.05.01.
	도시재생지원센터	책임연구원	연구직(위촉)	권지윤	'23.05.01.

3] 아산출장소 입주현황

【1】유관기관(4개 기관)

No	기 관 명	직 위	성 명	연 락 처	비고
1	충남신용보증재단	이사장	김두중	041-530-3832	
2	아산시기업인협의회	회 장	김영근	041-544-1350	
3	아산시니어클럽	관 장	박진옥	041-531-8141	
4	아산시지속가능 발전협의회	회 장	천경석	041-531-7791	

【2】협력 및 일반기업(18개사)

No	기업명	대표자	사업내용	No	기업명	대표자	사업내용
1	데이터링크 시스템(주)	김대환	통신장비	10	엘케이 산업소재	김기용	조경, 하천제방공사용 등
2	농업회사법인 (주)친환경농업연구원	김동홍	친환경농축산물 인증	11	민주노총 세종 충남지역본부	유희중	노동권익향상
3	노무법인 화평아산지사	변영복	노무서비스	12	바른푸드	강정희	구내식당
4	(주)가을하늘처럼	지향미	시설물관리업	13	아이랑	정해용	안전인식 시스템 개발
5	아이즈	김윤석	소프트웨어개발	14	(주)아산석산	고석우	골재생산
6	디스텍(주)	유태훈	부착형 투명 필름	15	변호사이태근 법률사무소	이태근	법률자문
7	라운비즈	유태훈	소프트웨어 총판	16	아산사회적 협동조합 품	이한우	아산시 관내 사회적경제조직
8	다운자동화	신원철	자동화장비	17	온양조경석	이병천	조경석 제조 생산
9	(주)와이비코리아	권진아	아웃소싱&도급업, 제조업	18	법률사무소 위너스	이주운	법률자문

