

제349회 임시회 전문위원 검토보고 답변서

2. 수출 중소기업 해외마케팅 지원 사무의 공공기관 위탁(대행) 동의안
3. 충청남도 해외사무소 추가 설치 동의안



2. 수출 중소기업 해외마케팅 지원 사무의 공공기관 위탁(대행) 동의안

《전문위원 검토보고 3쪽》

- 당초 계획한 사업 중 예산 증감 사업에 대한 변동사유 및 각 세부 사업 그동안 지원 성과, '24.1월 추진 사업 있는지, 예산 확보 후 사업 추진 기간 조정 가능한지 등 설명 필요

□ 당초 계획한 사업 중 예산 증감 사업 변동사유 및 지원성과

- ① 충남형 해외바이어 발굴·매칭(△200백만원)
 - 전년과 동일하게 유지하기로 하였으며, '23년 137개 업체 대상으로 해외통관 등 애로사항 컨설팅 추진하였음
- ② 해외전시박람회 참가 지원(△100백만원)
 - 기업수요가 높아 확대하고자 하였으나 전년 수준으로 조정하기로 하였으며, 13개국 35개 박람회에 32개사 참가 지원
- ③ 해외시장개척단 운영(△100백만원)
 - 수혜기업 확대 필요 사업으로 4억원으로 조정되었으나, 전년 대비 2억원 증액하였으며, 31개사 지원하여 317건 4천만달러 수출상담 및 276건 15백만달러 계약추진 성과 달성
- ④ 해외전시박람회 단체참가 지원(+100백만원)
 - 공격적 마케팅 추진 위해 4억원으로 증액하였으며, 미국·중국·프랑스 등 4개 박람회 27개사에 참가 지원하여 214건 1,707만달러 수출상담 및 342만달러 계약 추진
- ⑤ 해외 빅바이어 초청 수출상담회(△70백만원) → 중소기업 수출물류비 지원 사업(+300백만원)
 - '해외 빅바이어 초청 수출상담회 사업'은 러시아바이어 초청상담회를 계획했으나 러-우 전쟁 지속 등 국제정세에 따라 사업에서 제외하였으며,
 - '중소기업 수출물류비 지원 사업'으로 전년도와 동일하게 3억원을 편성하게 되었으며, '23년에 71개 기업에 물류비를 지원하여 중소기업 수출 확대에 기여하였음

⑥ (해외사무소) 바이어발굴 계약지원(△120백만원)

- 전년도 수준 조정하였으며, 수출기업 20개사 해외사무소 통한 신규 해외바이어 발굴 지원

⑦ 글로벌 비즈니스 매칭데이(△220백만원)

- 전년와 동일하게 조정하였으며, 2개국(중국·베트남) 박람회 및 상담회에 도내 41개사 참가 지원하여 399건 4.4억달러 수출상담, 현장계약 13건, MOU 27건 추진

※ '23년 해외마케팅 사업 추진 결과, 정부로부터 성과를 인정받았으며 지난해 연말 통상진흥 우수 지자체로 「대통령 기관표창」 수상

→ 금년 사업도 내실있게 추진하여 중소기업 수출 지원에 최선을 다하겠음

□ '24.1월 현재 추진하고 있는 사업 있는지

- 수출 중소기업 해외 마케팅 지원사무 중 현재 추진하고 있는 사업은 없으며, 2분기부터 사업 착수토록 준비 중임

□ 예산 확보 후 사업 추진 기간 조정 필요성

- 모든 사업이 예산이 확보되는 대로 신속히 추진되도록 유관기관과 협조하여 중소·벤처기업 수출증대를 위해 업무추진에 만전을 기하겠음
- 해외바이어 발굴·매칭 지원 등 6개 사업은 2분기, 무역의 날 기념식 등 2개 사업은 하반기 추진 예정이며, 해외전시박람회 참가 지원 등 4개 사업은 사후 정산 사업으로 예산 확보 후 신속히 사업 추진 가능
- 해외전시박람회 단체참가 지원 등 2개 사업은 자체적으로 시기를 조정하여 추진이 가능한 사업으로 연말까지 정상추진 되도록 관련 기관 독려하겠음

3. 충청남도 해외사무소 추가 설치 동의안

《전문위원 검토보고 7쪽》

- '24.~'26. 연차별 해외사무소 달성목표·수출실적 제시 기준 및 '24. 하반기 추가 설립 운영비(각 2억원) 산출 내역 설명 필요

□ '24.~'26. 연차별 해외사무소 달성목표·수출실적 제시 기준

- 해외사무소장 성과 평가는 1년 단위로 이뤄지며, 연초 해외사무소장 성과평가 기준을 마련, 이를 근거로 매년 10월 중 재계약 추진 중
 - '24년 해외사무소장 평가 항목에 「사무소별 수출액 기준, 50% 상향」을 추가하였으며, 목표를 매년 20%씩 상향하여 '26년까지 수출액 1천만불 달성을 민선8기 해외사무소 운영 목표로 설정하였음
 - * '24년 목표 747만불→(20% 상향) '25년 목표 893만불→(20% 상향) '26년 목표 1,031만불
 - 향후, 미국·중국 포함 7개 해외사무소 체제 구축이 완료된 후 소장 평가 기준 마련 시 목표치를 상향 조정하여 수출 실적을 대폭 늘리도록 적극 노력하겠음

□ '24. 하반기 추가 설립 해외사무소 운영비 각 2억원 산출 내역

- 산출내역은 사무실·주택·차량 현지 임차료 1억원, 현지채용 직원 인건비 8천만원, 공공운영비 등 2천만원임
 - 불확실한 현지 사정을 감안하여 '23년 하반기 독일·일본 설립 시 반영한 예산에 준하여 책정하였으며, 예산이 적정하게 집행되도록 관리에 만전을 기하도록 하겠음